



Asociación Española de Fundaciones



Nebrija
Fundación

Seminario patrocinado por



SEMINARIO: LA WEB Y LAS FUNDACIONES

LUGAR: Fundación Antonio de Nebrija. C/ Cea Bermudez 59. Madrid. 28040.

FECHA: Jueves 6 de junio de 2013

OBJETIVOS:

- Mostrar estrategias y claves de éxito en la gestión de la Web en las fundaciones.
- Proporcionar herramientas y recursos que permitan rentabilizar su uso y presentar experiencias que aporten valor.
- Fomentar la transparencia por medio de la difusión de métodos de trabajo que faciliten la interacción, el diálogo y la participación para construir relaciones basadas en la confianza.

PROGRAMA: JUEVES 6 DE JUNIO

9.00 - 9.15 Recepción e introducción

9.15 - 10.15 **La Web como herramienta para facilitar servicios y fomentar la transparencia de una fundación**

Judith González Ferrán

Jefa de proyecto: ESTILO, manual de estilo para Internet
Fundéu BBVA, Fundación del Español Urgente



Asociación Española de Fundaciones



Nebrija
Fundación

Seminario patrocinado por



- Diseño web y arquitectura de la información.
- Accesibilidad.
- Reputación digital.

10.15 – 11.15

Como aprovechar al máximo las posibilidades de la Web

- Diseño de una estrategia de comunicación on line.
- Cómo liderar un movimiento en las redes sociales. Claves y ejemplos.
- 10 ideas 2.0 para una fundación: casos de éxito (y algún fracaso).

José Antonio Ritoré

Fundador y Director de comunicación de la Fundación Uno entre Cien Mil.

11.15 - 11.45

Pausa - Café

11.45 – 12.45

La Web 2.0. ¿Cómo aportar valor al usuario para evolucionar de la participación a la gestión de la conversación?

- Social Media Plan.
- Interacción con usuarios.
- Medición de resultados.

Fernando Egido

Director General Adjunto de Self Bank.



Asociación Española de Fundaciones



Nebrija
Fundación

Seminario patrocinado por



12.45 – 14.00

MESA REDONDA:
Experiencias en fundaciones

Modera:

Eduardo del Río

Responsable de Formación y Estudios de la AEF

Mario Mateos Esteban

Director de la Fundación Antonio de Nebrija

Macarena Población

Directora de Comunicación de la Fundación Rafael del Pino

Judith González Ferrán

Jefa de proyecto: ESTILO, manual de estilo para Internet
Fundéu BBVA, Fundación del Español Urgente

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD: 100 €

Particulares y entidades no asociadas: 160 €

*** CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.**

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y jornadas antes del 4 de junio.

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO (35 máx.)