



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## CURSO-TALLER PRÁCTICO

### ORIENTACIONES PARA LA GESTIÓN Y LA MEDICIÓN DEL IMPACTO

**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

**FECHA:** 6 de junio de 2017

**ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones

#### INTRODUCCIÓN

En este taller práctico se ofrecerán orientaciones para un tema que está siendo muy demandado por muchas organizaciones: la gestión y la medición del impacto. Para ello nos basaremos en las recomendaciones de la versión española de la Guía de la EVPA. Esta guía es un documento que sintetiza la mejor práctica en medición de impacto en cinco pasos presentados en un orden secuencial, dando lugar a un proceso que cualquier entidad que quiera medir el impacto de su actividad debería seguir y que sintetiza los propuestos por la mayoría de los métodos y prácticas actuales. Son además los utilizados en el Estándar Europeo de Medición de impacto acordado por la Comisión Europea el pasado mes de junio de 2014.

Para facilitar su aplicación a cualquier entidad social la Guía ofrece ejemplos, recomendaciones y estudios de caso de seis fundaciones españolas y unos términos que ayudan a crear un lenguaje común que ayude a la relación de organizaciones y personas de distintos sectores y que facilite un análisis amplio de los problemas. **Se facilitará un ejemplar de la guía a los asistentes al acto.**

#### OBJETIVOS:

- Conocer los principales conceptos y términos de la gestión y la medición del impacto.
- Presentar los pasos necesarios para la construcción de un buen sistema de medición del impacto y obtener recomendaciones sobre el primero.
- Exponer recomendaciones y claves de éxito que faciliten la puesta en marcha de una gestión y medición del impacto exitosa.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PROGRAMA

9:15 - 9:30

### **Introducción:**

- Vincular medición y estrategia
- Aclarar términos
- Cómo puede ayudar la Guía práctica

9:30 - 10:45

### **Definición de objetivos-alcance y análisis de los Stakeholders (1º y 2º paso)**

- Caso "Programa Formación sin límites. F. ONCE
- Identificación mapeo y relevancia
- Niveles de participación

10:45 - 11:00

### **Repaso rápido del tercer, cuarto y quinto paso**

- Resultados, impacto, indicadores
- Verificación y valoración

11:00 - 11:30

### **Pausa - Café**

11:30 - 12:00

### **Ejercicio práctico**

- Un primer paso para adquirir el hábito de la medición

12.00 - 12:45

### **El caso de Fundación Amigó**

- Presentación
- Debate-preguntas

12.45 - 13:30

### **El caso de la Fundación Ayuda en Acción**

- Presentación
- Debate-preguntas

13.30 - 14:00

### **Coloquio**



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PONENTES

**Carlos Cortés.** Consultor social y experto en recursos humanos. Colabora como profesor en ESADE, la UNED, la Universidad CEU San Pablo y la Asociación Española de Fundaciones. Fundador de iniciativas como RhSocial y Sector Cuatro. Toda su carrera profesional se ha desarrollado en el ámbito de los Recursos Humanos. Ha sido director de RRHH, entre otras, de Médicos sin Fronteras España y de la Fundación Ayuda en Acción. Licenciado en Derecho, con masters en RRHH, MBA, Dirección de Fundaciones, PRL y en gestión de ONG. Formado en Coaching Ontológico por la Escuela Europea de Coaching (acreditado ACC por ICF). Acompaña a personas y organizaciones a encontrar y seguir sus procesos de cambio, guiados desde su inteligencia emocional y sentido común.

**Eduardo del Río.** Responsable de Formación y Estudios de la Asociación Española de Fundaciones desde 2003. Ha coordinado la versión española de la Guía de la EVPA. Forma parte del equipo WINGS-DAFNE para el diseño de un estándar internacional de evaluación de impacto de organizaciones de infraestructura. Coautor de cuatro libros relacionados con la gestión y administración de fundaciones y autor de uno sobre la incidencia de la tecnología en el trabajo. Doctor en Ciencias Económicas, (U.C.M). MBA por ESADE. V Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social (IESE). VI de Evaluación de las Políticas Públicas y los Programas Sociales (IESE). Licenciado en Derecho (U.C.M). Coordinador de 13 ediciones del Curso Especialización en Dirección de Fundaciones, (AEF-F.Rafael del Pino y Universidad CEU San Pablo). Ha sido Director de Programas de la Fundación de la Universidad Complutense.

**Marta Marañón.** Responsable de Relaciones Institucionales y miembro del equipo directivo de la Fundación Ayuda en Acción, promueve colaboraciones estratégicas con el sector privado. Marta Marañón fue Subdirectora de la Fundación Dara Internacional y está especializada en evaluación y seguimiento de intervenciones de cooperación al desarrollo y acción humanitaria. Tiene experiencia de evaluación en África, América Latina y Asia y ha trabajado en contextos complejos.

**Felipe Tobón.** Coordinador Ejecutivo de Fundación Amigó, entidad que obtuvo el premio a la Innovación Social de AEF de 2016. Graduado de Dirección y Gestión de ONG de ESADE, Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Comillas, Diploma de Estudios Avanzados en Psicología Social de la Universidad Complutense. Ha trabajado y colaborado con proyectos sociales en diferentes países y publicado varios libros sobre problemáticas de la infancia y la juventud (niños soldado, suicidio en adolescentes, desplazamiento forzado por la violencia). Su interés está centrado en la gestión estratégica, la intervención social, la innovación y el trabajo en equipo.

**Ariana Rodríguez.** Responsable de Calidad en Fundación Amigó, a cargo del mantenimiento del sistema de gestión de la calidad, el seguimiento del Plan Estratégico y la medición de resultados. Administrador de la plataforma de correos



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



y archivos. Ingeniera, con experiencia previa en empresas de ingeniería y construcción del sector petróleo, gas, electricidad e industrial y del sector bancario. Experiencia y formación en gestión de proyectos; calidad; salud y seguridad laboral; control y seguridad de la información; planificación; responsabilidad social; sostenibilidad empresarial y auditorías.

---

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:**

**Fundaciones asociadas a la AEF:** 70 €  
**Particulares y entidades no asociadas:** 140 €

---

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING\*\*:**

**Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:** 45 €  
**Particulares y entidades no asociadas:** 80 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día **5 de junio**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo. Se aplicará un 20% de descuento a las segundas y sucesivas inscripciones de participantes de una misma fundación. Número limitado de plazas.

\*\*El seguimiento por video streaming se facilitará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.**

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en: en [bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es) . Teléf: 917587583/7