

Con la colaboración:



ESCUELA DE PATRONOS

I Edición:

Abril – Junio de 2018

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Universidad San Pablo CEU, C/ Tutor, 35 – 28008 Madrid.

PRIMERA SESIÓN: MARCO CONCEPTUAL
5 de abril.

Coordinadores:

Silverio Agea, director general de la AEF.
Isabel Peñalosa, directora de la Asesoría Jurídica de la AEF.

- Acercamiento al sector fundacional. Situación en España.
- La fundación como persona jurídica. Peculiaridades. Tipología de Fundaciones.
- Entorno y marco legal de las fundaciones.
- Elementos básicos de la arquitectura jurídica: estatutos, reglamentos.
- Fundaciones, registro y protectorado.
- El Patronato: funciones y responsabilidades; derechos y obligaciones de los patronos; responsabilidad civil y penal de los patronos.

Mesa redonda. El sector fundacional: transparencia activa de las fundaciones y acceso a la información pública del sector.

- Javier Gómez Gállego. Director General de los Registros y del Notariado. Ministerio de Justicia.
- Javier Amorós Dorda. Director General de Transparencia y Buen Gobierno. Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.

Con la colaboración:



- José Luis Piñar. Catedrático de Derecho Administrativo. Miembro del consejo asesor de la AEF. Ex director de la AEPD.

Moderador: Javier Nadal. Presidente. Asociación Española de Fundaciones.

SEGUNDA SESIÓN: EL FUNCIONAMIENTO DEL PATRONATO 26 de abril

Coordinador:
Adolfo Menéndez, secretario general de la AEF.

- Funcionamiento en Pleno y Comisiones.
 - o Comisión de Auditoría y Control.
 - o Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
 - o Otras Comisiones: Comisión ejecutiva, estrategia, fundraising.
- Otros órganos. Los Consejos Asesores.
- La agenda de las reuniones y su documentación.
- La gestión de los debates-
- Las figuras del Presidente y el Secretario General.
- Gobierno, riesgos y cumplimiento. La visión del Patronato.
- El proceso de toma de decisiones. Cómo asegurar la independencia.
- *Qué se espera de un buen Patronato. Qué deben saber y qué deben preguntar los Patronos. MESA REDONDA.*

TERCERA SESIÓN: TRANSPARENCIA, ÉTICA Y VALORES 10 de mayo.

Coordinadores:
Juan Luis Jarillo, secretario general de la Fundación San Pablo CEU
Javier López Galiacho, patrono de la Fundación San Pablo CEU

Con la colaboración:



- El Patronato como garante de la ética y valores de la Fundación. los
- La gestión de los conflictos éticos.
- Independencia y conflictos de interés.
- Herramientas útiles.
 - o Código Ético y Código de Conducta.
- El control de los riesgos.
 - o Riesgos financieros y extra financieros.
 - o El riesgo reputacional.
- o Herramientas útiles: el Mapa de Riesgos.
- Transparencia y buen gobierno.
 - o La Fundación Transparente.
 - o Cómo avanzar hacia la transparencia.

CUARTA SESIÓN: EL PATRONATO Y LA ESTRATEGIA 24 de mayo.

Coordinadores:

Pedro León y Francia, director de la Fundación KPMG
Ramón Pueyo, socio responsable empresa familiar KPMG

- Cuál es el rol del patronato en la definición y seguimiento de la estrategia.
- Beneficiarios, financiadores, colaboradores, competidores...un entorno en constante evolución.
- Relación entre Patronos y profesionales de la Fundación.
- El impacto de la tecnología en la vida de la Fundación.
- Evaluación del Patronato.
- El análisis de impacto. Medición y reporte de la actividad fundacional.
- *Estrategia y composición del Patronato – Caso práctico. MESA REDONDA.*
 - o La composición del Patronato. La importancia de la diversidad.
 - o Cómo gestionar la renovación.
 - o El proceso de nombramiento. El acceso al Patronato.
 - o Limitación de mandatos.

Con la colaboración:



- Cómo gestionar la sucesión del Presidente.

QUINTA SESIÓN: EL PATRONATO Y LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN 7 de junio.

Coordinadores:

Juan Luis Jarillo, secretario general de la Fundación San Pablo CEU
Pedro León y Francia, director de la Fundación KPMG

- El papel de la dirección en la estrategia.
- ¿Cómo debe ser una dirección? Principios y perfiles.
- La profesionalización en la gestión fundacional.
- Los valores y la actividad diaria en la fundación. Áreas críticas.
- Relación entre los patronos y los profesionales de la Fundación.
- Las comisiones de auditoría y control, Nombramientos y Retribuciones.
- La relación entre el presidente y el director.
- El reporte al Patronato.

SEXTA SESIÓN: LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN 21 de junio.

Coordinador:

Comité de DIRCOM de la AEF

- Comunicación interna y externa. Coherencia y consistencia.
- Definición de mensajes, canales y portavoces. El rol de los Patronos.
- La gestión de las crisis.
- Los Patronos y las redes sociales.



Con la colaboración:



- Transparencia y confianza como valores fundacionales. La importancia de la comunicación.
- El valor de la escucha. ¿A quién deben escuchar los Patronos?