

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CURSO

DESIGN THINKING

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

FECHA: 5 de julio de 2018

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones-Google

INTRODUCCIÓN

En este curso identificaremos y potenciaremos nuestro lado creativo e innovador utilizando la metodología de Design Thinking. DESIGN THINKING es una forma de crear soluciones que se basa en la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas.

Es COLABORATIVO ya que parte de la certeza de que varias mentes son siempre más eficientes para encontrar la solución a un problema que una mente aislada.

Es OPTIMISTA porque estamos convencidos de que todos podemos generar un cambio, sin importar cuál sea la magnitud del problema, la falta de tiempo o lo reducido del presupuesto.

Y es EXPERIMENTAL porque te permite fracasar y aprender de tus errores, llegar a nuevas ideas, obtener opinión sobre ellas y construir sobre las nuevas opciones.

OBJETIVOS:

- Aprender a definir retos partiendo de las necesidades reales de las personas (empatizar y definir)
- Plantear soluciones en equipo para afrontar dichos retos (idear)
- Llevar nuestras ideas al mundo real (prototipar)
- Compartir nuestros resultados y aprendizajes (testear)

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

- 9:00 – 9:15 Bienvenida y presentación
- 9:15 - 10:00 Calentamiento
- Reto del marshmellow
 - Ejercicio de empatía
- 10:00 - 11:00 Definición del reto
- Presentación y elección de retos a trabajar
 - Entrevistas
 - Crear protopersonas
 - Redefinición del reto
- 11.00 - 11.30 **Pausa - Café**
- 11:30 - 11:50 Brainstorming
- 11:50 – 12:55 Presentar resultados
- 12:55 – 13:15 Aprendizajes
- 13:15 – 13:45 Design Thinking en proyectos de impacto social
- 13:45 – 14:00 Preguntas

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTES

Nuria Serrano lidera el programa de Google for Non Profits y acciones de voluntariado en la oficina de Google Madrid. Combina estas tareas con su rol como asesora de grandes anunciantes en el desarrollo de sus estrategias de vídeo en YouTube.

Jaime Perujo es Consultor Técnico de Google. Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de A Coruña, he trabajado durante 4 años en Londres como consultor de software. Actualmente en Google España ayuda asesora a sus clientes de marketing digital a sacar el máximo provecho a las herramientas y tecnologías web de Google. Los equipos de trabajo serán tutelados por voluntarios de Google.

Alfredo Tarre es Experto en marketing digital y diseñador de experiencia de usuario. Fundador de Design Playground, un grupo de profesionales con distintas trayectorias, unidos por la convicción de que entrenando la creatividad y la capacidad innovadora de la gente se puede lograr un cambio. Organizamos talleres de Design Thinking para enseñar a los participantes a afrontar retos centrándose en soluciones, y no en problemas. Además colabora con Design for Change y la Asociación Bassari

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:	70 €
Particulares y entidades no asociadas:	140 €

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING**:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	35 €
Particulares y entidades no asociadas:	70 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **26 de junio**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

El seguimiento por video streaming se realizará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.**

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

bonificaciones@vfp.es

Tno: 917587583/5

Número de plazas limitado