

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## TALLER

### INSTAGRAM

# CÓMO INTRODUCIR UNA FUNDACIÓN EN LA RED SOCIAL DE MODA

**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Impact Hub Barceló, Serrano Anguita 13. Madrid.

**FECHA:** 4 de julio de 2019

**ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones

### INTRODUCCIÓN

Desde hace algunos años, Instagram ha ido ganando terreno a las demás redes sociales, hasta convertirse en la plataforma de referencia para empresas y organismos. En la actualidad es el lugar donde los usuarios están más abiertos a recibir información y publicidad de organizaciones.

Esta buena predisposición de los usuarios, está condicionada por la calidad del contenido que ofrezcan los diferentes perfiles, lo que supone un verdadero desafío para marcas e instituciones.

Sin embargo, entender los códigos de conducta de la red social, y las expectativas que tendrán los seguidores de una fundación, es relativamente sencillo, y será de gran valor a la hora de definir las estrategias a utilizar.

En este seminario, identificaremos las principales claves de Instagram, y aprenderemos diferentes estrategias que podremos aplicar en nuestras fundaciones.

### OBJETIVOS:

- Conocer los distintos formatos de contenido y las funcionalidades más relevantes que ofrece la red social
- Aprender a crear un perfil corporativo
- Entender las métricas de nuestro perfil, y aprender cómo sacar el máximo partido a estos datos
- Adquirir los conocimientos básicos para crear una estrategia de contenido en Instagram

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PROGRAMA

9:00 – 9:15	<b>Bienvenida y entrega de documentación</b>
9:15 - 9:45	<b>La importancia de contar con un perfil corporativo en Instagram</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Toma de contacto con la red social: formatos y funcionalidades</li><li>• Diferencia entre perfil personal y profesional</li><li>• Introducción a las métricas</li></ul>
9:45 - 10:30	<b>Taller: crea tu propio perfil institucional en Instagram</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrenamiento de algunas situaciones relacionadas con las causas antes señaladas, con el apoyo de pautas de comunicación</li><li>• Recogida de aprendizajes</li></ul>
10:30 - 11:00	<b>Pausa-café</b>
11:00 - 12:15	<b>Estrategias efectivas de creación de contenido</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Escucha activa</li><li>• Content curation</li><li>• Diseño del calendario</li></ul>

## PONENTE

Cristina Sanz Mostaza es CEO de Sway Map, empresa de Big Data sobre influencers y marcas. Consultora de marketing digital para empresas e instituciones, también colabora como profesora con la Fundación Incyde (Cámara de Comercio) y la Fundación Generation Spain (McKinsey).

Toda su carrera profesional ha estado vinculada con el marketing digital, las nuevas tecnologías y el emprendimiento. Cuando todavía estudiaba la carrera, empezó a trabajar en multinacionales (Microsoft, Canal +) y antes de finalizar sus estudios, lanzó su primera start-up.

Más adelante, lideraría los equipos de marketing de diferentes start-ups españolas. Hace cuatro años, decidió volver a emprender, creando una agencia de marketing de influencers. Con el tiempo, la agencia ha ido cediendo espacio al big data, y actualmente, su base de datos cuenta con casi 3 millones de influencers a nivel global.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



---

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:</b>	50 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	100 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día **3 de julio**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en**

[bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)

Tno: 917587583/5

**Número de plazas limitado**