



Asociación Española de Fundaciones

Colabora



SEMINARIO: CLAVES PRÁCTICAS DE LA CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS PARA LAS FUNDACIONES

LUGAR: Madrid School of Marketing. C/ Príncipe de Vergara 43.
Madrid

FECHA: 17 de febrero de 2011

OBJETIVOS:

- Conocer qué condiciones tiene que reunir una fundación para tener éxito en la captación de fondos privados.
- Adquirir una visión panorámica de los métodos más comunes, teniendo criterios para determinar cuáles convienen a cada fundación.
- Aprender cómo extraer mayor valor de las personas o instituciones que ya colaboran con la fundación.

PROGRAMA

9.15 - 9.30	Recepción, entrega de documentación y presentación.
9.30 - 11.00	Ventajas e inconvenientes de los diferentes métodos: <ul style="list-style-type: none">• Solicitud cara a cara y por teléfono.• Programas de grandes donantes.• Colaboración empresarial.• Comunicación por correo e Internet.• Ayudas de otras entidades no lucrativas.• Venta de productos y servicios.• Eventos de recaudación.
11.00 - 11.30	Pausa - Café
11.30 - 13.00	Criterios para escoger los métodos más idóneos.



Asociación Española de Fundaciones

Colabora



13.00 – 14.00 **Cómo organizar la captación de fondos con visión estratégica en tiempo de crisis.**

14.00 - 16.00 **Pausa-Comida**

16.00 – 17.00 **Cómo hacer que quienes ya colaboran den más durante más tiempo.**

Agustín Pérez López
Director de Ágora Social

Reseña del profesor

Agustín Pérez López. Director de Ágora Social

Ha trabajado durante cerca de 30 años como profesional y como voluntario en el tercer sector destacando su dedicación durante 9 años programa de captación de fondos de Amnistía Internacional – España. Desde hace siete años es consultor de captación de fondos y comunicación para diversas fundaciones y asociaciones. Es uno de los principales formadores de este tema en España. Participa como ponente en todas las ediciones del Congreso de Fundraising y es profesor en esta materia en varias universidades españolas (UOC, CEU). Es autor de *Introducción a la captación de fondos* y de *Si no comunicas, no existes. La comunicación en las fundaciones* (ambas editadas por la AEF). Co-autor de *Economía y gestión de entidades no lucrativas* (Centro de Estudios Ramón Areces). Como parte de la documentación se entregará un ejemplar del libro *Introducción a la captación de fondos. Biblioteca Básica AEF-Fundación San Pablo-CEU*.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AE Fundaciones:	130 €
Particulares y entidades no asociadas:	200 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **15 de febrero**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@asas.vfp.es

Número de plazas limitado (30 máximo)