



Asociación Española de Fundaciones



Seminario patrocinado por



SEMINARIO: LA WEB 2.0 Y LAS FUNDACIONES

LUGAR: Universidad Antonio de Nebrija. Campus Dehesa de la Villa. c/ Pirineos 55. Madrid. 28040.

FECHA: Martes 5 de junio de 2012

OBJETIVOS:

- Mostrar estrategias y claves de éxito en la gestión de la Web 2.0 en las fundaciones.
- Proporcionar herramientas y recursos que permitan rentabilizar su uso y presentar experiencias que aporten valor.
- Fomentar la transparencia por medio de la difusión de métodos de trabajo que faciliten la interacción, el diálogo y la participación para construir relaciones basadas en la confianza.

PROGRAMA: MARTES 5 DE JUNIO

9.00 - 9.15 Recepción e introducción

9.15 - 10.15 **Como aprovechar al máximo las posibilidades de la Web 2.0**

- Web 2.0: volver a los clásicos: Long Tail, Manifiesto Cluetrain y Groundswell.
- Cómo liderar un movimiento en las redes sociales. Claves y ejemplos.
- 10 ideas 2.0 para una fundación: casos de éxito (y algún fracaso).

José Antonio Ritoré
Responsable de Internet y Social Media de la Obra Social de Caja Madrid



Seminario patrocinado por



10.15 - 11.15

Las redes sociales y las fundaciones: estrategias y claves de éxito

- La presencia en la red: entre la obligación y la devoción.
- Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales.
- Gestión de la reputación en Internet. Metodología y herramientas.
- Casos prácticos.

Alfredo Rodríguez

Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija

11.15 - 11.45

Pausa - Café

11.45 - 14.15

MESA REDONDA: Experiencias de fundaciones

Modera:

Eduardo del Río

Responsable de Estudios y Programas de la AEF

Webs 2.0: de sitios corporativos a páginas de servicio

Judith González Ferrán

Jefa de proyecto: ESTILO, manual de estilo para Internet
Fundéu BBVA, Fundación del Español Urgente

La cooperación en las redes sociales como motor de proyectos

Juan Ignacio Martínez Estremera

Socio fundador de Socialnautas y colaborador de la Fundación Pons

El Club Nebrija

Álvaro Sancho

Director de la Fundación Antonio de Nebrija



Asociación Española de Fundaciones



Seminario patrocinado por



CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF: 120 €

Particulares y entidades no asociadas: 180 €

*** CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.**

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y jornadas antes del 4 de junio.

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO (30 máx.)