

La contribución de las fundaciones a la sociedad: la medición del impacto

TALLER *"Introducción a la medición del impacto social"*

Sophie Robin, socia-fundadora de Stone Soup Consulting

08:30 a 08:45 h. Recepción y entrega de documentación

08:45 a 10:00 h. Introducción a la medición del impacto. La Teoría del Cambio

10:00 a 11:00 h. La cadena del valor social

11:00 a 11:30 h. Pausa - café

11:30 a 12:30 h. ¿Cómo construir buenos indicadores?

12:30 a 13:00 h. Instrumentos y metodologías disponibles

13:00 a 13:15 h. Recomendaciones finales

EN AULA DE
ACTIVIDADES

MESA REDONDA *"Experiencias de medición de impacto"*

13:15 a 14:00 h. Pedro León y Francia, Director de la Fundación KPMG

Gonzalo Macías, Gerente de la Fundación y del Instituto Oftalmológico Fernández Vega

14:00 a 14:15 h. Clausura

Amadeo Petitbò, Vicepresidente de la Asociación Española de Fundaciones

EN SALÓN
DE ACTOS

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Fundaciones asociadas a la AEF:
30 euros

Particulares y entidades no asociadas:
60 euros

Inscripción mediante el sistema on line
habilitado en la web de la AEF
www.fundaciones.org
en la sección de cursos y seminarios
antes del día 11 de noviembre

Número de plazas limitado

Objetivos:

- CONOCER LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO
- CONOCER LOS DIFERENTES PASOS NECESARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN BUEN SISTEMA DE MEDICIÓN DE IMPACTO
- VALORAR LAS DISTINTAS OPCIONES METODOLÓGICAS Y ALGUNOS DE LOS INSTRUMENTOS QUE PERMITEN MEDIR EL IMPACTO
- CONOCER LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA MEDICIÓN DE IMPACTO EXITOSA

ORGANIZA:



C/ Rafael Calvo, 18
28010, Madrid
Tel. 913 106 309
Fax: 915 783 623
www.fundaciones.org
info@fundaciones.org

PATROCINA:



CAJA RURAL
DE ASTURIAS