

## SEMINARIO:

### LA IMAGEN DE LAS FUNDACIONES Y EL VÍNCULO EMOCIONAL DE LOS DONANTES Y BENEFICIARIOS

**LUGAR:** Aula multifunción de la Fundación Elzaburu. C/ Miguel Angel 21.  
Planta de calle. Madrid.

**FECHA:** 30 de enero de 2014.

#### OBJETIVOS:

- ¿Tiene sentido que las fundaciones destinen parte de los fondos de que disponen a la creación de una imagen propia y distintiva, en lugar de utilizarlos en el cumplimiento de los fines de interés público que le son propios?
- ¿Sería posible que las fundaciones compitieran en la captación de fondos con otras entidades sin esa imagen diferenciada?
- ¿Cómo se consigue una adhesión emocional entre la fundación y sus beneficiarios, cooperantes y contribuyentes?
- ¿Cómo asociar la marca a los valores de la fundación?

## PROGRAMA

9.00 - 9.15 **Recepción y entrega de documentación**

9.15 - 9.30 **Inauguración del seminario**

Alberto Elzaburu  
Presidente de la Fundación Elzaburu

Javier Nadal  
Presidente de la Asociación Española de Fundaciones

9.30 - 9.45

### **La imagen de las fundaciones**

*Luis Hernando de Larramendi*

Abogado. Agente de la Propiedad Industrial. Miembro del patronato de las fundaciones Alberto Elzaburu, MAPFRE e Ignacio de Larramendi

9.45 – 10.30

### **MESA REDONDA Casos prácticos**

- ¿Por qué algunas fundaciones y asociaciones modifican su identidad visual?
- ¿Por qué al crearse una nueva fundación se adopta una determinada imagen y no otra?

*Alberto Manzano*

Presidente de la Fundación MAPFRE

*María Jesús Martín*

Directora de Comunicación de la Fundación FIIAPP (Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas)

*Mercedes Guinda*

Directora de Marketing y Comunicación de la Fundación Lealtad

#### **Modera:**

*María Cano*

Responsable de Comunicación y Marketing de la Asociación Española de Fundaciones

10.30 – 11.00

### **La creación de una imagen como expresión de los valores de las fundaciones**

*Íñigo Lope de Uralde*

Abogado y director asociado de Quantum Leap & Partners

11.00 - 11.15	<b>Pausa - Café</b>
11.15 - 11.45	<b>Una imagen fuerte, medida de prevención de conflictos jurídicos en beneficio del interés social. Casos prácticos</b>  <i>Luis Baz</i> Socio y director del área jurídica de Elzaburu S.L.P.
11.45 - 12.15	<b>La comunicación y el fundraising</b>  <i>Juan Quesada</i> Director de Mosaiq, consultora de Comunicación.  <i>Arturo San Román</i> Director de Comunicación en SERVIMEDIA.
12.15 - 12.45	<b>MESA REDONDA: Con la intervención de todos los ponentes</b>

---

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:**

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:</b>	30 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	50 €

**\* CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y jornadas antes del 28 de enero.

**NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO**