



Grupo Sectorial de Fundaciones
de Inclusion Social

JORNADA

EL GOBIERNO CORPORATIVO COMO IMPULSOR DEL CAMBIO EN LAS FUNDACIONES DE INCLUSIÓN SOCIAL

FECHA: 8 de mayo de 2014

LUGAR: Sede AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 28010, Madrid.

OBJETIVO: las materias relacionadas con el buen gobierno ocupan un lugar cada vez más relevante en las organizaciones y afectan no sólo a las grandes empresas que operan en el mercado, sino también a las fundaciones y a las entidades sin fin de lucro en general.

El buen funcionamiento del patronato y el desempeño adecuado de las tareas de sus patronos, resultan elementos esenciales para la consecución de los objetivos de las fundaciones, y contribuyen de forma determinante a lograr mayor eficiencia y transparencia en su actuación y a la generación de confianza en la sociedad.

El objetivo de esta jornada es abordar la importancia del buen gobierno de las fundaciones de inclusión social no desde un planteamiento genérico, sino analizando cuál puede y debe ser el papel del patronato ante algunos de los retos que afrontan en la actualidad. Entre estos retos destacan los cambios en el sistema de financiación y sus repercusiones en el modelo de relación entre fundaciones y empresas y la medición del impacto de las actuaciones fundacionales, como elemento igualmente esencial para el desarrollo del sector.

PROGRAMA

11.00 – 11.15 **Presentación de la jornada.**

Javier Nadal Ariño, *presidente de la Asociación Española de Fundaciones y patrono de Fundación Telefónica.*



Grupo Sectorial de Fundaciones
de Inclusion Social

Alberto Durán López, *vicepresidente de la Asociación Española de Fundaciones y vicepresidente ejecutivo de la Fundación ONCE.*

11.15 – 12.15

Mesa redonda - La necesidad de acreditar el impacto de las actuaciones: de medir lo que aportamos a evaluar lo que conseguimos.

La medición del impacto de la actividad de las fundaciones se ha convertido, como en otras organizaciones, en un elemento esencial para evaluar el cumplimiento de su misión y de su estrategia. Además, en los últimos tiempos se han desarrollado diferentes metodologías específicas para medir el impacto de los programas de acción social cuantitativa y cualitativamente. No obstante, existe una tendencia a percibir la medición de impacto como una herramienta de gestión. Sin embargo, no es sólo una metodología sino una cultura y, para su efectividad, es necesaria la implicación del patronato en esa cultura de forma que se convierta en un instrumento que permita evaluar los resultados conseguidos, determinar actividades y orientar la misión.

¿Cuenta la fundación con una metodología para la evaluación del impacto de sus actuaciones? ¿Tiene el patronato conocimiento suficiente sobre esta metodología? El primer ejecutivo ¿pone a disposición del patronato la información suficiente para que sea comprendida? ¿Permite esa metodología ofrecer al patronato una visión integrada y comparable del conjunto de la actividad? La metodología ¿es coherente con la misión? ¿Sirve al patronato para determinar el grado de cumplimiento de su misión, determinar la manera óptima de cumplir con la misión y en su caso reorientar la actividad?

Modera: **Pedro León y Francia**, *director de la Fundación KPMG.*

Participantes:

Isidro Rodríguez, *director general de la Fundación Secretariado Gitano.*



Grupo Sectorial de Fundaciones
de Inclusion Social

José Manuel Caballol, *director general de la Fundación RAIS.*

Fernando Riaño, *director corporativo de alianzas, sinergias y RSC de Fundosa y CEOSA.*

12.15 - 12.30 Pausa - café

12.30 - 13.30 Mesa redonda - El reto de la nueva financiación: la disponibilidad de recursos públicos y el nuevo modelo de relación entre fundaciones y empresas.

Una de las principales misiones del patronato es la de velar por el mantenimiento y el logro de los recursos. Los recursos económicos de las fundaciones de inclusión social se han visto reducidos en los últimos años, lo que obliga a muchas entidades a buscar nuevas fuentes de financiación. Esta búsqueda supone no sólo identificar nuevas fuentes y explorar nuevas formas de captación, sino que debe realizarse en coherencia con la misión de la organización y el colectivo de beneficiarios al que se dirige, lo que obliga en ocasiones a su redefinición, buscando formas de relación con los financiadores adecuadas a la nueva situación.

¿Ha realizado el patronato un análisis de la situación externa, las prioridades de los donantes y la estructura de financiación de la fundación? Este análisis ¿ha obligado a actualizar la misión y/o la estrategia? En su caso, ¿ha dedicado el patronato tiempo suficiente a ello? ¿Existe en la fundación una política de captación de recursos y/o un plan de acción en relación con los nuevos financiadores? ¿Participa el patronato en su definición? En su caso ¿supervisa el patronato su ejecución? ¿Ha establecido el patronato las líneas o un marco de colaboración con los financiadores? Si se han eliminado o reducido proyectos por falta de financiación, ¿ha establecido el patronato los criterios generales o las nuevas líneas de actuación acordes a la misión? Ante el incremento en el número y perfil de los beneficiarios ¿Qué papel desempeña el patronato en el diseño de nuevos proyectos y/o líneas de actuación y su financiación? Si la fundación financia otros proyectos, ante una mayor demanda ¿ha analizado el patronato la



Grupo Sectorial de Fundaciones
de Inclusion Social

coherencia de los nuevos proyectos con la misión fundacional?

Modera: **María Eugenia Larrégola**, *directora de relaciones institucionales de la Fundación Lealtad.*

Participantes:

Carmen García de Andres, *directora general de la Fundación Tomillo.*

Ignacio Ojanguren, *patrono y secretario de la Fundación Balía.*

María Luisa Linares, *directora de asesoría jurídica de la Fundación Mapfre.*

13.30 – 14.00

Conferencia de clausura.

Javier López Galiacho

Profesor titular de Derecho Civil URJC, Director de Responsabilidad Corporativa Grupo FCC y miembro de la junta directiva de Forética.

*** Asistencia gratuita.**

Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y jornadas

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO