



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CURSO:

PATROCINIO Y MECENAZGO CULTURAL: CÓMO DINAMIZAR LA CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS

LUGAR: Sede de la AEF. Calle Rafael Calvo, 18, 4ª Planta. Madrid.

FECHA: 28 de septiembre de 2016.

PRESENTACION:

En un contexto de reducción de subvenciones públicas, la alternativa de la financiación privada se convierte en un factor fundamental para mantener vivo el sector cultural. El marco fiscal en vigor desde enero de 2016 ofrece beneficios para empresas y particulares, y abre una vía interesante para las fundaciones culturales para captar fondos privados.

La cultura tiene mucho que ofrecer a sus patrocinadores y mecenas por las experiencias únicas que genera y por los valores que transmite, como la creatividad, la innovación, la excelencia o la apertura. El reto para las fundaciones culturales es encontrar las formas más adecuadas de elaborar y presentar propuestas atractivas de alianzas y sinergias a sus posibles mecenas y patrocinadores.

OBJETIVOS:

- Presentar herramientas y técnicas de fundraising para fundaciones culturales.
- Aprender a diseñar un plan estratégico de captación de fondos.
- Mostrar formas adecuadas para presentar propuestas de mecenazgo/patrocinio a empresas y fundaciones de origen empresarial.
- Conocer las claves de éxito de una campaña de micromecenazgo de donantes particulares.
- Facilitar el conocimiento de ejemplos nacionales e internacionales de fundraising en el ámbito de la cultura.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

- 09.00 - 09.15 **Recepción y entrega de documentación.**
- 09.15 - 09.30 **Introducción al fundraising.**
- 09.30 - 11.00 **Patrocinio y mecenazgo: alianzas con empresas y fundaciones.**
- Comprensión de las motivaciones de las empresas (comunicación, responsabilidad social, inversión social, sinergias).
 - Selección de las empresas e identificación de los interlocutores.
 - Qué solicitar y que contraprestaciones ofrecer.
 - Preparación del dossier de solicitud de patrocinio.
 - Medición del impacto y fidelización
 - Ejemplos y casos del sector cultural.
- 11.00 - 12.00 **Mesa de experiencias: Porqué y cómo se patrocinan y apoyan proyectos culturales.**
- Borja Baselga.** *Director de la Fundación Banco Santander.*
- Nuria del Río.** *Directora de la Fundación Vivanco para la Cultura del Vino.*
- Isabelle Le Galo.** *Delegada adjunta para España de la Fundación Daniel y Nina Carasso.*
- 12.00 - 12.30 **Pausa – Café.**
- 12.30 - 14.00 **Donantes particulares: el micro-mecenazgo.**
- Crear una campaña online de micro-mecenazgo (crowdfunding).
 - Storytelling del proyecto y diseño del programa de compensaciones/beneficios.
 - Comunicación multi-canal y acciones *in situ*.
 - Creación de una asociación de amigos.

Con la colaboración:



**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**



- Fidelización mecenaz.
- Ejemplos y casos del sector cultural.

PONENTES:



Marjorie Nétange. Fundadora de la consultora Arte y Empresa (www.arteyempresa.com) que se dedica a asesorar a instituciones y entidades culturales en su desarrollo estratégico, sus colaboraciones con empresas y su captación de fondos. Desde septiembre de 2016, es Responsable de Alianzas y Comunicación de la Fundación Albéniz.

Licenciada en administración de empresas, Marjorie tiene diez años de experiencia de trabajo en grandes empresas internacionales en París y Madrid con cargos en las direcciones de Estrategia corporativa y Desarrollo de negocio.



Lucía Roldán. Profesional especializada en las relaciones entre cultura y empresa, trabaja actualmente como Responsable de Desarrollo Corporativo en el Museo Lázaro Galdiano.

Tiene diez años de experiencia en captación de fondos, marketing cultural, relaciones externas y coordinación de proyectos para entidades como el Círculo de Bellas Artes, Asimétrica, Zinc Shower, Fundación Coca - Cola España, Casa de América, Fundación Canal o la Nuit Blanche de Bruselas.

Es Máster en Gestión Cultural y licenciada en Periodismo y en Humanidades.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:	70 €
Particulares y entidades no asociadas:	100 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del **día 26 de septiembre**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

Se aplicará un 20% de descuento a las segundas y sucesivas inscripciones de participantes de una misma fundación.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en: en bonificaciones@ebogestion.es. Tno: 910327419. www.ebogestion.es



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



Número de plazas limitado.