



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



ESTRATEGIAS DE CAPTACION DE FONDOS PRIVADOS EN LAS FUNDACIONES

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

FECHA: 12 de abril de 2018

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

En los últimos años han aumentado las necesidades sociales al mismo tiempo que se reducían los recursos procedentes del sector público. En el futuro, para poder realizar su labor, las fundaciones necesitarán reorientar sus fuentes de financiación hacía el sector privado. Por esa razón, es cada vez más necesario contar con una estrategia de fundraising o de captación de fondos privados. En este seminario se ofrecerán las principales claves para su implantación.

OBJETIVOS:

- Mostrar que es el fundraising y sus conceptos básicos para el desarrollo del plan.
- Entender al donante, las motivaciones y frenos para la colaboración y el proceso para donar.
- Identificar claves de éxito en captación de fondos, prestando especial atención a las organizaciones pequeñas y medianas.
- Conocer los principales instrumentos y herramientas para su implantación, prestando especial atención a las innovaciones en fundraising digital.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

9:00 – 9:15	Bienvenida y entrega de documentación
9:15 – 9.45	El Fundraising <ul style="list-style-type: none">• Concepto de fundraising. Qué es y qué no es.• Atreverse a pedir• La estrategia de fundraising• Componentes de un programa de fundraising
9:45 -10.15	Entender al donante <ul style="list-style-type: none">• Perfiles de donantes:<ul style="list-style-type: none">○ Particulares○ Empresas○ Otras fundaciones• Motivaciones y frenos para la colaboración• Tipo de donaciones
10:15 – 11:15	La comunicación para la captación de fondos <ul style="list-style-type: none">• El proceso de comunicación• La estrategia de comunicación• Canales masivos y personales
11:15 – 11:45	Pausa – Café
11:45-13:00	Los medios y las herramientas para la captación de fondos <ul style="list-style-type: none">• Crowdfunding• Eventos de recaudación• Solicitud cara a cara (F2F) y por teléfono.• Ayudas de otras entidades no lucrativas.• Venta de productos y servicios.
13:00-14:00	Estrategias y experiencias de fundraising digital



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTES

Juan Mezo es Socio- Director de Valores & Marketing.

- Profesor colaborador del departamento de Marketing y del Instituto de Innovación Social de ESADE y conferenciante.
- Fundador y ex presidente de la Asociación Española de Fundraising.
- Miembro de la junta del Observatorio del Tercer Sector (OTS) y presidente del patronato de la Fundación Casal Loiola.
- Licenciado y Master en Administración y Dirección de Empresas por ESADE.
- Ha trabajado durante 10 años en departamentos de marketing de empresas de gran consumo (alimentación y bebidas) y después seis años como director de Comunicación y Marketing en Intermon Oxfam.

Dani González es Fundador y Director Ejecutivo de dgtl Fundraising, agencia digital para organizaciones sociales cuya misión es ayudar a las organizaciones a aprovechar al máximo las oportunidades que el mundo digital les ofrece.

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundraising
- Entre 2012 y 2016 fue Director Europeo de Desarrollo de Negocio en Change.org dirigiendo los servicios de la plataforma para organizaciones.
- Entre 2008 y 2012 fue Responsable Digital en Save the Children.
- Anteriormente dirigió una agencia de comunicación y marketing online enfocada al sector privado con clientes como ENCE o Aldeatour.



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:	70 €
Particulares y entidades no asociadas:	140 €

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING**:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	40 €
Particulares y entidades no asociadas:	80 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **21 de febrero**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

El seguimiento por video streaming se realizará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.**

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es
Tno: 917587583/5

Número de plazas limitado.