



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## CURSO-TALLER

# ORIENTACIONES PARA LA GESTIÓN Y LA MEDICIÓN DEL IMPACTO ESTRATEGIAS, CLAVES DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS

**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

**FECHA:** 15 de noviembre de 2018

**ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones

### INTRODUCCIÓN

Las fundaciones necesitan gestionar y medir el impacto de su actividad, para aprender, mejorar y rendir cuentas. De esa forma mejoran su eficiencia, cumplen con su misión y ganan legitimidad social.

En este curso taller se ofrecerán experiencias, claves de éxito y aprendizajes de cuatro fundaciones españolas. ¿Cómo han definido los cambios que desean lograr?; ¿cómo han contribuido a la cultura de orientación a resultados dentro de la organización?; ¿cómo han elegido sus indicadores?; ¿cómo los han revisado?; ¿qué sistema de recogida de información han usado? ¿qué han aprendido en el proceso?; ¿en qué forma este aprendizaje ha reorientado la actividad? ¿cómo maximizan su impacto social?.

Antes de la presentación de experiencias se realizará una introducción sobre la relevancia de la estrategia y de la fijación de objetivos. Antes de medir debemos tener claros los cambios que queremos lograr.

Además, se repartirá a los asistentes las recomendaciones de la versión española de la Guía de la EVPA, un documento que sintetiza la mejor práctica en medición de impacto en cinco pasos presentados en un orden secuencial, dando lugar a un proceso que cualquier entidad que quiera medir el impacto de su actividad debería seguir y que sintetiza los propuestos por la mayoría de los métodos y prácticas actuales. Son además los utilizados en el Estándar Europeo de Medición de impacto acordado por la Comisión Europea.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## OBJETIVOS:

- Mostrar estrategias y claves de éxito en la gestión y medición del impacto de fundaciones españolas.
- Presentar experiencias, habilidades herramientas y buenas prácticas.
- Contribuir a una cultura de orientación a resultados y de maximización del impacto social.

## PROGRAMA

9:00 -9.30 **Bienvenida e introducción: Estrategia y definición de objetivos**

Eduardo del Río  
Responsable de formación y estudios AEF

9:30-10:30 **¿Cómo mido el impacto de mi programa? Evaluación del impacto de los programas de la Fundación Junior Achievement España**

Ildefonso Méndez  
Profesor Titular de Universidad y Director del Centro de Estudios en Habilidades no Cognitivas y Evaluación Económica de la Universidad de Murcia

10:30 – 11:00 Pausa – Café

11:00-11:50 **Los paneles de indicadores como herramienta de medición de resultados e impacto: diseño e implementación en la Fundación Amigó**

Ariana Rodríguez  
Responsable de Calidad

Carolina Guerrero  
Técnica de Sistematización e Innovación de Proyectos



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



11:50-12:40

**Orientación hacia el impacto social: el caso de la Fundación Alimerka**

Antonio Blanco  
Director

12:40-13:30

**El caso EDYTA Madrid: Una medición de impacto colaborativa**

M<sup>a</sup> Teresa Serrano  
Gerente de Administración, Recursos y Proyectos Sociales

13:30-14:00

**Coloquio**



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PONENTES

**Antonio Blanco Prieto.** Director de la Fundación Alimerka y secretario del patronato de la Fundación para la Investigación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA). Profesor de Sociología en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo y ponente en diferentes foros sobre liderazgo social, filantropía y RSC. Doctor en Psicología Social por la Universidad de Oviedo. Licenciado en Psicología, Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Posgraduado en Marketing por ESADE

**Carolina Guerrero.** Técnica de proyectos socioeducativos en Fundación Amigó desde 2014, encargada del Área de Pedagogía e Innovación. Socióloga especializada en Psicología Social y Máster en Cooperación Internacional, con 15 años de experiencia en organizaciones del Tercer Sector en Alemania y España. Experta en gestión de proyectos, con financiadores tanto públicos como privados, de acción social, sensibilización, cooperación internacional y educación para el desarrollo, programas de voluntariado nacional e internacional, voluntariado corporativo y acciones de RSC con empresas aliadas.

**Ildefonso Méndez.** Profesor Titular de Universidad. Director del Centro de Estudios en Habilidades no Cognitivas y Evaluación Económica de la Universidad de Murcia. Consultor en materia de educación y evaluación de la OCDE y la IEA. Investigador principal en el proyecto educativo "Habilidades no Cognitivas y Bienestar", presente en colegios de las comunidades de La Rioja, Madrid, Murcia y Comunitat Valenciana, y en Argentina. Evaluador de los programas de la Fundación Junior Achievement España.

**Eduardo del Río.** Responsable de Formación y Estudios de la Asociación Española de Fundaciones desde 2003. Ha coordinado la versión española de la Guía de la EVPA. Forma parte del equipo WINGS-DAFNE para el diseño de un estándar internacional de evaluación de impacto de organizaciones de infraestructura. Coordinador de la XV Edición del Curso de Especialización en Dirección de Fundaciones. Doctor en Ciencias Económicas, (U.C.M). Master International Management por ESADE. V Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social (IESE). VI de Evaluación de las Políticas Públicas y los Programas Sociales (IESE).

**Ariana Rodríguez.** Responsable de Calidad en Fundación Amigó, a cargo del mantenimiento del sistema de gestión de la calidad, el seguimiento del Plan Estratégico y la medición de resultados. Administrador de la plataforma de correos y archivos. Ingeniera, con experiencia previa en empresas de ingeniería y construcción del sector petróleo, gas, electricidad e industrial y del sector bancario. Experiencia y formación en gestión de proyectos; calidad; salud y seguridad laboral; control y seguridad de la información; planificación; responsabilidad social; sostenibilidad empresarial y auditorías.

**Teresa Serrano.** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. DEA en Economía Aplicada y Gestión Pública por la UNED. ESADE Business & Law School (Programa Promociona Mujeres en la Alta Dirección, Master en Dirección Económica y Financiera por el CEF y Master Oficial en Entidades sin ánimo de Lucro por la Universidad Rey Juan Carlos. Desde 1998 desarrolla su actividad profesional en la Fundación Orange como Gerente de Administración, Recursos y Proyectos Sociales. Desde el 2008 trabaja como profesora asociada impartiendo clases de economía social en URJC.



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



---

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:</b>	70 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	140 €

---

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING\*\*:

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:</b>	40 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	80 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día **14 de noviembre**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

El seguimiento por video streaming se realizará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.**

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en**

[bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)

Tno: 917587583/5

**Número de plazas limitado.**