

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## CURSO

### DESIGN THINKING

### TÉCNICAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Serrano Anguita, 13. Madrid.

**FECHA:** 24 de enero de 2019

**ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones-Google

#### INTRODUCCIÓN

En este curso identificaremos y potenciaremos nuestro lado creativo e innovador utilizando la metodología de Design Thinking. DESIGN THINKING es una forma de crear soluciones que se basa en la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas.

Es COLABORATIVO ya que parte de la certeza de que varias mentes son siempre más eficientes para encontrar la solución a un problema que una mente aislada.

Es OPTIMISTA porque estamos convencidos de que todos podemos generar un cambio, sin importar cuál sea la magnitud del problema, la falta de tiempo o lo reducido del presupuesto.

Y es EXPERIMENTAL porque te permite fracasar y aprender de tus errores, llegar a nuevas ideas, obtener opinión sobre ellas y construir sobre las nuevas opciones.

#### OBJETIVOS:

- Aprender a definir retos partiendo de las necesidades reales de las personas (empatizar y definir)
- Plantear soluciones en equipo para afrontar dichos retos (idear)
- Llevar nuestras ideas al mundo real (prototipar)
- Compartir nuestros resultados y aprendizajes (testear)

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PROGRAMA

- 9:00 – 9:15 Bienvenida y presentación
- 9:15 - 10:00 Calentamiento
- Reto del marshmellow
  - Ejercicio de empatía
- 10:00 - 11:00 Definición del reto
- Presentación y elección de retos a trabajar
  - Entrevistas
  - Crear protopersonas
  - Redefinición del reto
- 11.00 - 11.30 **Pausa - Café**
- 11:30 - 11:50 Brainstorming
- 11:50 – 12:55 Presentar resultados
- 12:55 – 13:15 Aprendizajes
- 13:15 – 13:45 Design Thinking en proyectos de impacto social
- 13:45 – 14:00 Preguntas



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PONENTES

**Nuria Serrano** lidera el programa de Google for Non Profits y acciones de voluntariado en la oficina de Google Madrid. Combina estas tareas con su rol como asesora de grandes anunciantes en el desarrollo de sus estrategias de vídeo en YouTube.

**Jaime Perujo** es Consultor Técnico de Google. Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de A Coruña, he trabajado durante 4 años en Londres como consultor de software. Actualmente en Google España ayuda asesora a sus clientes de marketing digital a sacar el máximo provecho a las herramientas y tecnologías web de Google. Los equipos de trabajo serán tutelados por voluntarios de Google.

**Alfredo Tarre** es Experto en marketing digital y diseñador de experiencia de usuario. Fundador de Design Playground, un grupo de profesionales con distintas trayectorias, unidos por la convicción de que entrenando la creatividad y la capacidad innovadora de la gente se puede lograr un cambio. Organizamos talleres de Design Thinking para enseñar a los participantes a afrontar retos centrándose en soluciones, y no en problemas. Además colabora con Design for Change y la Asociación Bassari

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:</b>	70 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	140 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día **26 de junio**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

El seguimiento por video streaming se realizará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.**

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en [bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)**

Tno: 917587583/5

**Número de plazas limitado**