

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO EN FUNDACIONES DEL ÁMBITO DE LA SALUD, LA INVESTIGACIÓN Y EL BIENESTAR

- LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Serrano Anguita, 13 Madrid
- FECHA:** 23 de mayo de 2019
- ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

Las fundaciones necesitan gestionar y medir el impacto de su actividad, para aprender, mejorar, obtener más y mejores recursos, y rendir cuentas. De esa forma mejoran su eficiencia, cumplen con su misión y ganan legitimidad social.

Se abordará la relevancia de la estrategia y fijación de objetivos para justificar la pertinencia y obtener el máximo provecho de la medición del impacto social de la actividad de la fundación. Se trabajará con un caso práctico para aplicar la metodología que es estándar en Europa desde 2014.

OBJETIVOS:

- ¿Por qué debe importar recabar información sobre los **cambios sociales** que se derivan de la actividad de mi fundación?
- **¿Cómo** recabo y analizo esa información?
- **¿Para qué** necesito y me sirve conocer esa información?
- De la gestión por actividades y procesos a la **gestión por impacto**.

METODOLOGÍA:

- Caso práctico: simulación simplificada para **conocer y entender** desde la práctica cómo es el proceso, la lógica, los componentes, y las dinámicas necesarias para medir el impacto de mi fundación.
- Adquirir el conocimiento suficiente como para **asimilar** las claves de la medición de impacto social, y **elegir** la manera idónea de **abordarlo**.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

- 9:00 - 10:30 **Bienvenida e introducción**
- Condicionantes de partida**
- ✓ Marco global sobre la medición y gestión por impacto.
 - ✓ Estructura del proceso en 5 pasos: Objetivo/s de medir y gestionar el impacto social.
 - ✓ Modelo de Impacto y Teoría del Cambio: dónde poner el foco.
- 10:30 - 11:00 Pausa - Café
- 11:00 - 14:00 **Dinámica**
- ✓ Exposición y debate oral. Preguntas clave.
 - ✓ Análisis de un caso práctico real por grupos.
 - ✓ Análisis de otros ejemplos.
- 14:00 - 15:00 Almuerzo
- 15:00 - 16:00 **Despliegue de la Metodología**
- ✓ II - Análisis de grupos de interés
 - ✓ III - Medición e indicadores
 - ✓ IV - Verificación y valoración del impacto
- 16:00 - 17:00 **Dinámica**
- ✓ Exposición y debate oral. Preguntas clave
 - ✓ Análisis de un caso práctico real por grupos
 - ✓ Análisis de otros ejemplos
- 17:00 - 17:30 **Resultados y Comunicación**
- ✓ V - Presentación de resultados
 - ✓ Estrategia de Comunicación

Con la colaboración:



**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**



Dinámica

- ✓ Exposición
- ✓ Continuidad del caso práctico
- ✓ Puesta en común

17:30 – 18:00

Gestión por Impacto

- ✓ Requisitos Gestión por Impacto
- ✓ Cierre y evaluación

Dinámica

- ✓ Exposición
- ✓ Puesta en común

PONENTE



Bernardo García Izquierdo. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto, donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo de Ayuda Internacional Humanitaria, publicando diversos artículos y libros sobre gestión de ONGs. Durante los últimos 25 años ha desarrollado una sólida experiencia en la gestión de entidades no lucrativas. De 2008 a 2017, fue Director General de la Fundación Anesvad. Desde este puesto, lideró un cambio de estructura y dinámica organizativa, implantando un sistema de gestión de calidad, diseñó un sistema de medición de impacto para el conjunto de las intervenciones, impulsó la refundación de la entidad, dotándola de nuevas señas de identidad y estrategia de intervención, desplegando el modelo de liderazgo ontológico, y asentando la transparencia y gobernabilidad de la misma. Durante 9 años trabajó como consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, otros organismos internacionales, ONGs, centro de investigación y empresas. Es evaluador de Euskalit (Agencia Vasca para la gestión de la calidad) en gestión de calidad, y Diplomado como Coach Ontológico por la Universidad del Desarrollo (Santiago de Chile). Miembro fundador y vicepresidente de la Asociación Española para la medición del impacto social, ESIMPACT. Formador en medición de impacto en el Curso de Especialización en Responsabilidad e Innovación Social de la Cátedra Inditex en la Universidad de La Coruña, y en el Curso de Especialización en Responsabilidad Social de la Cátedra Santander en la Universidad Católica de Murcia, entre otros.



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:	100 €
Particulares y entidades no asociadas:	200 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **20 de mayo**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en
bonificaciones@vfp.es
Tfno.: 917587583/5

Número de plazas limitado.