

WEBINAR

APRENDE CÓMO CREAR CAMPAÑAS AUDIOVISUALES DE ÉXITO CON POCOS RECURSOS

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Entorno virtual.

FECHA: 7 de octubre de 2020

ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: José Sanz Mora

PRESENTACIÓN: Comunicar los mensajes de las organizaciones sociales a través de campañas basadas en piezas audiovisuales parece algo reservado a grandes entidades, o por lo menos a aquellas que cuentan con medios económicos para poder costearse los servicios de una agencia de comunicación o de una productora. En este taller descubriremos las diferentes herramientas que hacen posible que desde la propia organización se puedan realizar campañas en vídeo (guión, grabación, edición...) y su aplicación más idónea a las diferentes acciones que, desde el departamento de Comunicación, llevan a cabo las fundaciones: eventos solidarios, divulgación de proyectos, campañas de captación de fondos, campañas de notoriedad... Y lo haremos diseccionando las diferentes estrategias de comunicación audiovisual de Fundación Gmp, especialmente la pieza que encabezaba la campaña #ElProyectoDeMiVida, de Fundación Gmp, Premio Corresponsables a la Mejor Campaña en Redes Sociales en 2017. Especialmente dirigido a responsables y técnicos de los departamentos de Comunicación.

PROGRAMA

10:30 - 11:30 Cómo crear campañas audiovisuales de éxito con pocos recursos.

- *Presentación: objetivos de la formación.*
- *La idea: cómo preparar un guión excelente.*
- *Tres elementos literarios para crear buenas historias en vídeo.*

- *Las herramientas: vídeos, músicas, imágenes, efectos de sonido y tipografías libres de derechos de autor.*
- *Grabación y edición.*
- *Un vídeo para cada ocasión: captación de fondos, presentación de proyectos, rendición de cuentas, vídeos conmemorativos...*

11:30 – 12:00 Preguntas.

PONENTE



José Sanz Mora

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Lleva desde 2001 vinculado a la comunicación relacionada con entidades sociales, especialmente aquellas que trabajan en el mundo de la discapacidad. En 2006 funda *Estamos Fuera Producciones*, productora especializada en contenidos de bajo coste dirigidos a las entonces emergentes cadenas digitales.

Desde 2015 es el responsable de Comunicación de Fundación Gmp, dirigiendo la mayor parte de la difusión de la organización hacia los contenidos audiovisuales. Además, es colaborador de la publicación XL Semanal, en la que firma reportajes relacionados con el Tercer Sector.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING:**

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	30 €
Particulares y entidades no asociadas:	60 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **5 de octubre**. Los inscritos recibirán unas claves para seguir el curso por Streaming en la tarde del 6 de octubre.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es Tno: 917587583/5