

WEBINAR

APRENDE CÓMO CREAR CAMPAÑAS AUDIOVISUALES DE ÉXITO CON POCOS RECURSOS

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Entorno virtual.

FECHA: 9 de marzo de 2021

ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: José Sanz Mora

PRESENTACIÓN: En este taller descubriremos las diferentes herramientas que hacen posible que desde la propia organización se puedan realizar campañas en vídeo (guión, grabación, edición...) y su aplicación más idónea a las diferentes acciones que, desde el departamento de Comunicación, llevan a cabo las fundaciones: eventos solidarios, divulgación de proyectos, campañas de captación de fondos, campañas de notoriedad...

En esta segunda edición hemos ampliado la duración y le hemos incorporado una parte más práctica: los inscritos deberán preparar, antes del inicio del seminario web un esbozo de guión sobre uno de los siguientes temas:

Una campaña de captación de fondos para un proyecto de inserción laboral de personas con discapacidad.

Una campaña de una organización de cooperación internacional para llevar agua a una zona desabastecida en Tanzania.

Una campaña de captación de socios para una organización que trabaja con menores extranjeros no acompañados en nuestro país.

Para ayudarles a realizar esta tarea pondremos a su disposición, el **viernes 5 de marzo**, un enlace desde el que se podrán descargar materiales para realizarla.

PROGRAMA

9:30 - 10:30 Presentación y puesta en común del boceto de guión individual de cada participante.

- *Presentación y puesta en común.*
- *La idea: cómo preparar un guión excelente*
- *Tres elementos literarios para crear buenas historias en vídeo.*

10:30 - 12:00 Herramienta, grabación y edición.

- *Las herramientas: vídeos, músicas, imágenes, efectos de sonido y tipografías libres de derechos de autor.*
- *Grabación y edición.*

12:00 – 12:30 Preguntas y puesta en común.

- *Puesta en práctica de lo aprendido y edición final. Los inscritos podrán enviar la pieza final editada por correo electrónico para evaluación posterior del ponente.*

PONENTE



José Sanz Mora

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Lleva desde 2001 vinculado a la comunicación relacionada con entidades sociales, especialmente aquellas que trabajan en el mundo de la discapacidad. En 2006 funda *Estamos Fuera Producciones*, productora especializada en contenidos de bajo coste dirigidos a las entonces emergentes cadenas digitales.

Desde 2015 es el responsable de Comunicación de Fundación Gmp, dirigiendo la mayor parte de la difusión de la organización hacia los contenidos audiovisuales. Además, es colaborador de la publicación XL Semanal, en la que firma reportajes relacionados con el Tercer Sector.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING**:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	60 €
Particulares y entidades no asociadas:	120 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.
Inscripción limitada a 20 participantes**

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **4 de marzo**. Los inscritos recibirán unas claves para seguir el curso por Streaming el 8 de marzo. Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es Tno: 917587583/5