

CUOTA DE INSCRIPCIÓN PRESENCIAL

Fundaciones asociadas: 150€.

Fundaciones no asociadas: 300€.

CANCELACIÓN

La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.

Inscripción mediante el sistema online habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de Cursos y seminarios antes del día 13 de mayo.

NÚMERO DE PLAZAS LÍMITADO (50 MÁXIMO).

Escuela de PATRONOS

III EDICIÓN

MAYO - JUNIO 2022, MADRID

Universidad San Pablo CEU

C/Tutor 35, Madrid



ESCUELA DE PATRONOS 2022

III EDICIÓN

La AEF, junto con la Fundación KPMG y la Universidad San Pablo CEU, pone en marcha la III edición de la Escuela de Patronos, cuyo objetivo es contribuir al conocimiento, la reflexión y la profesionalización de los patronos y patronatos de las fundaciones españolas.

Esta edición arranca en un momento de reflexión estratégica del sector tras el impacto que la crisis del Covid ha tenido en la sociedad y en las actuaciones de las fundaciones en un contexto de complejidad e incertidumbre.

La Escuela quiere potenciar la función de los patronos poniendo al servicio de la sociedad su máximo potencial. Se dirige a aquellas personas que sean miembros de un patronato en la actualidad, pero también a aquellos profesionales dentro o fuera del sector fundacional en la actualidad que se planteen asumir en un futuro próximo el reto de incorporarse a un patronato.

INTERVINIENTES

JOSÉ MARÍA BUENDÍA, secretario general de la Fundación San Pablo CEU.

ÁNGEL CATENA ASÚNSOLO, presidente de la Fundación Resa y vicepresidente segundo de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico.

MARIETA DE JAUREGUIZAR, directora de comunicación corporativa de la Fundación San Pablo CEU.

PEDRO LEÓN Y FRANCIA, director de la Fundación KPMG.

IGNACIO OJANGUREN, presidente de la Fundación Balía.

PILAR ORTEGA AIZPUN, directora de finanzas de la Fundación San Pablo CEU.

ISABEL PEÑALOSA, directora de relaciones institucionales y asesora jurídica de la Asociación Española de Fundaciones.

ELISA POLANCO, presidente de la Fundación Alfonso Martín Escudero.

17 de mayo – 09:00 – 13:30

JORNADA 1

09:00 – 10:00

Presentación de la Escuela de patronos 2022

JAVIER NADAL, presidente de la AEF; **PEDRO LEÓN Y FRANCIA**, director de la Fundación KPMG; **JOSÉ MARÍA BUENDÍA**, secretario general de la Universidad San Pablo CEU.

10:00 – 11:15

EL ROL Y LAS FUNCIONES DE LOS PATRONOS

- Cuáles son las funciones del patronato como órgano de gobierno de las fundaciones: las funciones indelegables.
- Qué se espera de los patronos.
- Cuáles son las obligaciones de los patronos: lealtad, diligencia y responsabilidad.
- Cómo determinar y gestionar el conflicto de interés.
- Los roles de los miembros del patronato y su relación con otros órganos de la fundación: el presidente, el secretario y el comité ejecutivo.
- Qué preguntas hay que hacerse antes de incorporarse a un patronato.

11:15 – 11:30

Pausa – café

11:30 – 12:45

EL PATRONATO Y LA ESTRATEGIA

- Cuestiones esenciales de la estrategia en las fundaciones.
- Cuál es el papel del patronato en la definición, aprobación y supervisión de la estrategia.
- Cómo pueden contribuir los patronos en el proceso de planificación estratégica.
- Reorientación de la estrategia de una fundación en el escenario post covid.

12:45 – 13:30

Debate y experiencias

26 de mayo - 10:00 – 13:30

JORNADA 2

10:00 - 11:15

EL PATRONATO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

- Cuestiones esenciales de la gestión económica y financiera de las fundaciones.
- La supervisión financiera y la responsabilidad de los patronos en la rendición de cuentas.
- Cuál es el papel de los patronos en la estrategia de captación de fondos.
- El papel de los patronos para una adecuada gestión del patrimonio fundacional.

11:15 – 11:30

Pausa – café

11:30 - 12:45

EL PATRONATO Y LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN

- Aspectos relevantes de la gestión de la fundación que los patronos deben conocer.
- La relación del patronato y los patronos con el equipo de la fundación: modelos de relación.
- Los patronos con funciones ejecutivas.
- La relación clave entre el presidente y el director.
- El papel del patronato en la definición de la evaluación de los equipos.

12:45 - 13:30

Mesa redonda

2 de junio - 10:00 – 13:30

JORNADA 3

10:00 - 11:00

EL PATRONATO Y SU RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- La relación de los patronos con los beneficiarios, los donantes y otros grupos de interés.
- El papel de los patronos en la estrategia de comunicación.
- La definición de mensajes y la gestión de la comunicación fundacional
- Los patronos y las redes sociales.
- La comunicación interna del patronato.
- El presidente y los patronos como portavoces.

11:00 – 12:15

BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES PARA EL GOBIERNO DE LAS FUNDACIONES

- La evaluación del patronato y el desempeño de los patronos.
- Composición, selección y renovación de los patronos.
- Transparencia, ética y valores: los códigos de conducta.
- Fundaciones, RSC y sostenibilidad empresarial: conceptos distintos.

12:15 - 12:30

Pausa – café

12:30 - 13:30

Experiencias: situaciones complejas de los patronos