



SEMINARIO WEB CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE AD GRANT

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 13 de abril de 2023
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: Clémence Choffé
David López

OBJETIVOS:

Google Ad Grant ofrece a fundaciones y otras entidades no lucrativas una ayuda que facilita su visibilidad al concederles un crédito mensual de 10.000 \$ para gastar en anuncios de texto en la red de Google. Después de haber presentado la Google Ad Grant y los pasos para obtenerla, organizamos ese taller práctico y dirigido a fundaciones que ya tienen campañas en Google Ads o quieren lanzarlas a corto o medio plazo.

Con este seminario web-taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, aprenderemos a crear campañas en una cuenta Google Ads e identificaremos estrategias y claves para optimizarlas (gestión de palabras clave, optimización de anuncios). Con él pretendemos que los participantes:

- Entiendan la estructura de una cuenta Google Ads (campañas, anuncios y palabras claves).
- Aprendan a definir palabras claves y a crear anuncios Google Ads
- Comprendan las métricas para así poder optimizar las campañas.

PROGRAMA

Jueves 13 de abril

12:00–12:10 Bienvenida e introducción.

12:10-12:30 Qué es la ayuda Google Ad Grant y cómo conseguirla.

- Descripción de la beca
- Requisitos para conseguirla

12:30- 13:15 Presentación de una cuenta Google Ads

- Estructura de una cuenta y como crear campañas
- Definir palabras claves
- Crear anuncios relevantes

13:15- 14:00 Ejercicio – Creación de una campaña

PONENTE



Clémence Choffé lleva más de seis años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar. Con una experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding



David Lépez lleva muchos años dedicado a ayudar a diferentes empresas a ampliar su cartera de clientes: Unilever®, Air France®, Wolters Kluwer® y Fiskars®.

Combinando su pasión por el marketing digital, con proyectos solidarios que tienen un impacto positivo en la sociedad, ha creado AdGrant-Help.org. Su organización ya ha ayudado a más de 15 entidades no lucrativas a sacar y optimizar la beca Google Ad Grant.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	20€
Particulares y entidades no asociadas:	45€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día 12 de abril

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es
Tno: 917587583/5**