



SEMINARIO WEB CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE AD GRANT

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 21 de marzo de 2024
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: Clémence Choffé
David López

OBJETIVOS:

Google Ad Grant ofrece a fundaciones y otras entidades no lucrativas una ayuda que facilita su visibilidad al concederles un crédito mensual de 10.000 \$ para gastar en anuncios de texto en la red de Google. Después de haber presentado la Google Ad Grant y los pasos para obtenerla, organizamos ese taller práctico y dirigido a fundaciones que ya tienen campañas en Google Ads o quieren lanzarlas a corto o medio plazo.

Con este seminario web-taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, aprenderemos a crear campañas en una cuenta Google Ads e identificaremos estrategias y claves para optimizarlas (gestión de palabras clave, optimización de anuncios). Con él pretendemos que los participantes:

- Entiendan la estructura de una cuenta Google Ads (campañas, anuncios y palabras claves).
- Aprendan a definir palabras claves y a crear anuncios Google Ads
- Comprendan las métricas para así poder optimizar las campañas.

PROGRAMA

Jueves 21 de marzo

10:00–10:05 Bienvenida e introducción.

10:05-10:20 Qué es la ayuda Google Ad Grant y cómo conseguirla.

- Cómo funciona Google ads (y Ad Grants)
- Requisitos para obtenerla
- Trámites en Google y Techsoup

10:20- 11:00 Cómo sacar partido de Google Grant sentación de una cuenta Google Ads

- Estructura de una cuenta y como crear campañas
- Definir palabras claves
- Crear anuncios relevantes
- Añadir extensiones

11:00- 11:10 Pausa cafe

11:10- 11:40 Actividad 1 : Creación de 1 campaña en Google Ad Grant

11:40 –12:00 Actividad 2 : Analizar las métricas importantes y optimizar las campañas

PONENTE



Clémence Choffé lleva más de seis años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar. Con una experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding



David Lépez lleva muchos años dedicado a ayudar a diferentes empresas a ampliar su cartera de clientes: Unilever®, Air France®, Wolters Kluwer® y Fiskars®.

Combinando su pasión por el marketing digital, con proyectos solidarios que tienen un impacto positivo en la sociedad, ha creado AdGrant-Help.org. Su organización ya ha ayudado a más de 15 entidades no lucrativas a sacar y optimizar la beca Google Ad Grant.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	20€
Particulares y entidades no asociadas:	40€

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de formación antes del 20 de marzo

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán un enlace para el seguimiento el día antes de la celebración. Se les enviará la grabación y documentación usada tras su finalización.