



## EL MATCHFUNDING PARA LA FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

LUGAR: Entorno Virtual.  
FECHA: 19 de junio de 2024  
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

PONENTE: Enrique Zaragoza

### OBJETIVOS:

El matchfunding es un modelo de crowdfunding que cuenta con la participación de una empresa o institución. Es un tipo de financiación colectiva de proyectos que funciona de manera muy simple: por cada euro que una persona dona a una campaña de crowdfunding, la empresa o institución que promueve ese programa puede duplicar, o triplicar, el valor de la colaboración. Es una manera eficiente, más democrática y menos burocrática de financiar proyectos.

En este seminario online vamos a descubrir:

- Cómo poner en marcha una plataforma propia de crowdfunding, a disposición de los proyectos que temáticamente queramos apoyar, para automatizar procesos y facilitar la gestión de los mismos.
- Cómo el crowdfunding, además de ser una fuente de financiación, es también una herramienta de "creación/reforzamiento de comunidades".
- Cómo el contenido generado por la propia comunidad implicada, aumenta exponencialmente la visibilidad de nuestras colaboraciones.
- Cómo estas innovadoras herramientas nos pueden ayudar a gestionar de manera más efectiva todas las solicitudes de colaboración que recibimos por parte de colectivos interesados.
- Cómo se debe plantear una campaña de crowdfunding, y cuáles son las claves del éxito.

## PROGRAMA

### Miércoles 19 de junio

**10:00 – 10:05 Bienvenida e introducción**

**10:05- 10:40 ¿Qué es el crowdfunding y el matchfunding?**

- Tendencias actuales en la financiación de proyectos
- El matchfunding como herramienta de gestión integral
- Principios de funcionamiento de la financiación colectiva
- Ejemplos de proyectos de éxito
- Preguntas frecuentes / dudas

**10:40 – 10:45 Pausa**

**10:45- 11:05 Un campaña de crowdfunding paso a paso**

- Título y cálculo de la cantidad objetivo
- Lenguaje visual: fotos y vídeo
- Textos motivantes y recompensas
- Crear una campaña de comunicación efectiva

**11:05- 11:25 Actividad : Crea tu propia campaña de crowdfunding**

**11:30 –11:45 Puesta en común y despedida**

## PONENTE



**Enrique Zaragoza**, es el country-manager para España en la empresa fairplaid.com, que es líder en la creación y gestión de plataformas de crowdfunding comunales y de deporte en Alemania.

Desde 2013 esta empresa ha repartido más de 22 millones de euros a través de las plataformas que gestiona, con un total de más de 3.600 proyectos finalizados con éxito.

Fairplaid trabaja con fundaciones y empresas de todo tipo y tamaño (ejemplos: Baden-Württemberg Stiftung, Hertie-Stiftung, Toyota, etc.)

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING \*\*

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:</b>	<b>15€</b>
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	<b>30€</b>

\* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de formación

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos podrán acceder a la grabación en [www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org).

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en**

[bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)

**Tno: 917587583/5**