



GRABACIÓN 2ª EDICIÓN SEMINARIO WEB FILANTROPÍA Y JUVENTUD CÓMO APROXIMARNOS A LAS NUEVAS GENERACIONES

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 29 de mayo de 2024
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTES: María Bellmunt
Catalina Casares
Rafael Coomonte
María Fragoso
Juan Mezo

Las fundaciones, con una gran capacidad de detectar las nuevas necesidades sociales, y de ofrecer nuevas formas de satisfacerlas, pueden ofrecer a los jóvenes proyectos que les ilusionen y les ayuden a empoderarse, pero deben saber cómo relacionarse con ellos. En este encuentro se presentarán experiencias innovadoras que faciliten la aproximación de la filantropía y la juventud.

Abordamos este tema desde la concienciación sobre la difícil situación de la juventud española, en parte debido a sus dificultades de inserción laboral, con implicaciones muy importantes para sus ingresos y condiciones de vida, su bienestar personal e integración social y sus perspectivas de estabilidad y seguridad a largo plazo.

Esta situación influye en sus actitudes frente a la acción colectiva, o la participación política o en entidades no lucrativas. Entre el público más joven –de 18 a 24 años– solo un 27% declara haber realizado alguna aportación en el último año debido a razones económicas. Además, se detecta menor confianza hacia la filantropía, en comparación a otros grupos de edad. Los datos nos ponen de relieve, además, una hiperconexión digital de los jóvenes, que en algunos casos puede tener consecuencias negativas para su salud y bienestar. El avance de la tecnología está ofreciendo, además, nuevas formas de colaborar a distancia, por medio de plataformas que permiten una gestión más eficiente de la información y la interacción entre los jóvenes y las entidades no lucrativas.

PROGRAMA

Jueves 29 de mayo

9:30 – 9:35	Bienvenida e introducción
9:30 - 10:00	<p>Contexto Juan Mezo</p> <p>Comportamientos de los jóvenes Los jóvenes en la filantropía</p>
10:00 - 10:20	<p>La experiencia de la Fundación Scholas Catalina Casares</p> <p>Desarrollando una educación que genere sentido en los jóvenes Fomentar la cultura del encuentro y el diálogo entre los distintos actores sociales</p>
10:20 - 10:40	<p>Proyecto TechSalud: programa de buenas prácticas digitales María Bellmunt María Fragoso</p> <p>La problemática del uso de los dispositivos entre jóvenes. Educar y acompañar: impacto del entorno y la necesidad de formación.</p>
10:40 - 11:00	<p>Herramientas para la contribución y el compromiso social en la red Rafael Coomonte</p> <p>La tecnología como medio para la ayuda social y el voluntariado. Conectar para mejorar.</p>
11:00 - 11:30	Preguntas

PONENTES



María Bellmunt Directora de Fundación Globalis y personal investigador tecnológico de la Universitat Jaume I de Castellón. Máster en Comunicación Interna y Externa en las Organizaciones Públicas y Privadas además de Licenciada en Comunicación Audiovisual. Su actividad profesional se ha desarrollado durante más de 20 años en diferentes productoras y medios de comunicación on y off line de referencia.



Catalina Casares Directora de Programas de la Fundación Scholas Occurrentes España. Periodista, con formación en intervención social y comunicación para Organizaciones Sociales y Prevención de violencias machistas y género. Máster en Humanidades y Sostenibilidad. Diez años de experiencia en Organizaciones no gubernamentales y en diferentes proyectos del tercer sector, siempre en contacto con colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.



Rafael Coomonte Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Su trayectoria profesional en el mundo del desarrollo de empresas centradas en el la creación de aplicaciones, le ha llevado a buscar nuevas maneras de aplicar la tecnología para mejorar la interacción de las personas en el día a día, facilitar su acceso a la información, y a través del proyecto Onnit, a fomentar que las personas puedan contribuir a mejorar la sociedad.



María Fragoso Técnica en Innovación de la Fundación Globalis. Doctora en Industrias de la Comunicación y Culturales por la Universitat Politècnica de València y especialista en marketing digital y gestión de proyectos. Su actividad profesional la ha realizado en diferentes empresas en el sector tecnología, sostenibilidad y medios de comunicación. E



Juan Mezo Experto en Estrategia y transformación organizacional de impacto social y medioambiental V&M. Profesor Colaborador ESADE Marketing e Innovación Social. Promotor #GivingTuesday Socio director de valores & marketing

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	10€
Particulares y entidades no asociadas:	20€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos podrán acceder a la grabación en www.fundaciones.org.