

## SEMINARIO WEB HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS

**LUGAR:** Entorno Virtual.  
**FECHA:** **26 de marzo de 2025**  
**ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

**PONENTES:** **María Agustina Budani**  
**Brian Berry Rhys**

### **PRESENTACIÓN:**

Este seminario web-taller brindará a las organizaciones sociales una visión práctica e introductoria sobre el uso de herramientas digitales clave como Google Workspace, Salesforce, Power BI y WhatsApp para optimizar sus procesos de captación de fondos, gestión de donaciones y comunicación con donantes. Se abordarán distintas soluciones según el nivel de complejidad y necesidades de cada organización, desde opciones accesibles y de bajo costo hasta sistemas más avanzados que permiten una gestión más eficiente y basada en datos.

Al finalizar la capacitación, los participantes serán capaces de:

- Identificar y seleccionar herramientas digitales adecuadas según el tamaño y necesidades de su organización.
- Diseñar una estrategia inicial de captación de fondos integrando plataformas como WhatsApp y Power BI para mejorar la gestión de donaciones y la comunicación con donantes.
- Comprender los beneficios y desafíos de herramientas como Google Workspace y Salesforce, explorando su potencial para optimizar procesos y maximizar el impacto.
- Explorar cómo la Inteligencia Artificial y la automatización de indicadores pueden optimizar la medición y evaluación del impacto social.
- Conocer cómo tomar decisiones basadas en datos, utilizando Power BI para el análisis y seguimiento de campañas de captación de fondos.

## PROGRAMA

### 12.00 – 12.05 Bienvenida e introducción

- Presentación de los facilitadores y objetivos del taller.
- Importancia de la transformación digital en la captación de fondos.

### 12.05 - 12.25 Estrategias digitales para la captación de fondos.

- Uso estratégico de herramientas digitales en el sector no lucrativo.
- WhatsApp como canal de comunicación efectiva con donantes.

### 12.25 - 12.50 Introducción a Google Workspace Salesforce y Power BI

- Google Workspace y Salesforce para la gestión de donaciones: funcionalidades clave y beneficios.
- Power BI para el análisis de datos y la toma de decisiones informadas.

### 12:50 – 13:15 | Recursos de IA para mejorar la eficiencia y personalización en comunicación con donantes

- Estrategias para mejorar la eficiencia y la personalización en la comunicación con donantes.
- ZIGLA IA y la automatización de indicadores para optimizar la medición y evaluación del impacto social.
- Caso de uso y ejemplos prácticos.

### 13:15 – 13:30 | Preguntas, discusión y cierre

- Espacio abierto para consultas y reflexiones.

## PONENTES



**Maria Agustina Budani**, Licenciada en Economía con Posgrado en Data Mining de la Universidad de Buenos Aires y Data Analytics de Digital House. Co-fundó ZIGLA en 2009 luego de haber trabajado en distintas consultoras de análisis de opinión pública y economía. Ha coordinado la implementación de metodologías de Monitoreo y Evaluación para distintos Organismos Internacionales y Organizaciones de la Sociedad Civil en los distintos países de América Latina. En 2019 co-fundó ZIGLA Lab, una organización sin fines de lucro que se complementa con su rol directivo en ZIGLA.



**Brian Berry Rhys**, Es Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires con Maestría en Economía Aplicada (Universidad Torcuato Di Tella) y curso de posgrado en Data Science (Digital House). Es Director en ZIGLA, donde ha participado como especialista cuantitativo y liderado proyectos de consultoría en Estrategia, Monitoreo y Evaluación de Inversión Social para organismos de cooperación internacional (BID, BID Lab, OIT, etc.), organismos públicos, empresas y fundaciones internacionales (Fundación AVINA, Womanity Foundation, Forge Foundation, etc.).

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING \*\*

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	15 €
Particulares y entidades no asociadas:	30 €

**CANCELACIÓN:** La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

\* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día 25 de marzo

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en [bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)  
Tno: 917587583/5**