

Fundaciones: entre el compromiso social, el mecenazgo y la fiscalidad

Un sector en alza. Estas entidades, patrocinadas por empresas, bancos o personalidades, representan ya el 0,6% del PIB vasco y generan 13.000 empleos directos

MIGUEL AIZPURU



Las fundaciones son un importante motor del tejido económico y social de los tres territorios vascos donde, según los datos actuales del registro del Gobierno vasco, figuran un total

de 785 de estas entidades. Patrocinadas en su mayoría por grandes empresas y compañías —aunque también las hay de carácter familiar o para recordar el legado de ciertas personalidades—, ejercen hoy en día una importante labor

en el patrocinio, financiación y liderazgo de todo tipo de actividades sociales y culturales. Un sector en alza que, atendiendo a los datos del último informe a nivel nacional, publicado en 2023, representa alrededor del 0,6% del PIB vasco y ge-

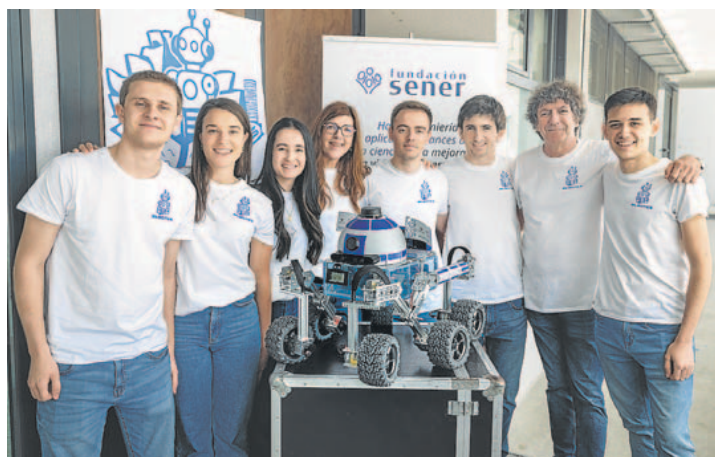
nera casi 13.000 empleos directos.

Son por tanto una parte indispensable en el sector del compromiso social, el mecenazgo o la promoción y divulgación artística en Euskadi. Existen fundaciones de todo tipo, tamaño y condición entre estas casi ocho centenas: las hay muchas de carácter educativo, lingüístico, político o memorialista, pero en las que a cultura y sociedad conciernen, destacan por sus dimensiones y labor exhaustiva las gestionadas por bancos, como es el caso de las fundaciones de BBVA y BBK, y de empresas industriales de gran tamaño, como Tubacex o Sener.

Muestra de la labor de este tipo de entidades son eventos, proyectos y ciclos como los Premios Fronteras del Conocimiento del BBVA, la programación anual de la Sala BBK, todo tipo de becas estudiantiles

y de especialización, o programas científicos y tecnológicos punteros impulsados por fundaciones de empresas como Sener o Tubacex.

Este compromiso no es solamente por amor al arte, claro, sino que existe también un componente económico en el interés de estas compañías por impulsar este tipo de acciones y programas en beneficio de la sociedad. Hablamos de los beneficios fiscales, recogidos en las tres haciendas vascas y en la española. Según traslada a este diario la presidenta de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), Pilar García Ceballos-Zúñiga, las entidades que tributan bajo el Impuesto sobre Sociedades «pueden beneficiarse de una serie de incentivos como son las deducciones en la cuota líquida del impuesto o los convenios de colaboración empresarial



La Fundación Sener impulsa proyectos de ingeniería y robótica. F. SENER

Fundación Sener

Motor de las vocaciones STEM

La Fundación Sener articula su actividad en torno a la promoción del conocimiento, la educación y el desarrollo tecnológico responsable. En el País Vasco, sus esfuerzos se centran especialmente en fomentar las vocaciones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), apoyar la investigación de excelencia y promover la cooperación al desarrollo.

Una de sus iniciativas más consolidadas y con mayor impacto local es 'Un reto por la ciencia', un programa educativo dirigido a

alumnos de la ESO. A través de desafíos inspirados en problemas reales que afrontan los ingenieros de Sener, el proyecto acerca la ingeniería y la tecnología a los centros escolares, mostrando su contribución directa a mejorar la calidad de vida de las personas.

En la edición de 2025, participaron 12 centros educativos del País Vasco, lo que supuso la implicación de alrededor de 600 estudiantes. Desde su lanzamiento en 2021, el programa ha mantenido una participación estable y ha

beneficiado ya a unos 2.400 jóvenes vascos, ofreciéndoles una experiencia orientada a despertar vocaciones científico-tecnológicas.

Junto a esta iniciativa, la Fundación Sener convoca anualmente los Premios a la Mejor Tesis Doctoral en Ingeniería, considerados entre los más prestigiosos a nivel nacional en su ámbito. Estos galardones reconocen la investigación de excelencia en las áreas científicas y tecnológicas en las que opera el grupo Sener.

Otro proyecto destacado en el ámbito universitario es el concurso de robótica Sener-CEA's Bot Talent. En él, equipos de estudiantes de últimos cursos de grado o máster aplican sus conocimientos para resolver problemas reales de guiado, navegación y control de vehículos autónomos.



Concurso de danza en la Sala BBK, epicentro cultural de la fundación bancaria. IGNACIO PÉREZ

Fundación BBK

Cohesión social y cultural en Bizkaia

La Fundación Bancaria BBK se consolida como uno de los agentes más potentes de intervención social y cultural en Bizkaia. En 2024 destinó 39,4 millones de euros a su obra social, lo que permitió impulsar más de 200 proyectos y alcanzar a más de 3,1 millones de personas. Los ámbitos de actuación abarcaron lo social (con más de 357.500 beneficiarios directos), lo cultural (2,5 millones de asistentes a actividades), lo educativo y lo medioambiental (más de 223.000 participantes en iniciativas

de sensibilización ecológica).

La entidad se compromete con la inclusión: apoya a familias en procesos de crianza mediante equipos de psicología y educación, colabora con entidades para favorecer el empleo de personas con discapacidad y promueve el euskera en diversos programas.

En el terreno cultural, destaca su papel en la Sala BBK —espacio de referencia en Bilbao— el respaldo continuado al Museo Guggenheim, al Museo de

Bellas Artes o a la ABAO, y el mecenazgo en apoyo a artistas emergentes.

En empleo y emprendimiento, BBK impulsa programas de capacitación digital para desempleados, empodera a emprendedores sociales y desarrolla iniciativas como Ekin, Arin y Kuna, que en el último ejercicio alcanzaron a más de 19.000 personas a través de 14 programas formativos.

Su modelo financiero se basa en la participación mayoritaria en Kutxabank (57%), la gestión de un amplio patrimonio diversificado y otras inversiones empresariales estratégicas. Este esquema le permite autofinanciarse sin depender de donantes privados. Para 2026, cuenta con un presupuesto récord de 53 millones de euros.



La ABAO es uno de los hitos culturales de Bizkaia que no existirían sin el apoyo de fundaciones. **E. MORENO ESGUIBEL**

en actividades de interés general».

Un valor añadido

No solo concierne a las propias compañías que mantienen fundaciones, sino también a particulares que

realicen donaciones o colaboren con este tipo de entidades. «Atendiendo a si la colaboración se instrumenta a través de un donativo o un convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general,

el incentivo fiscal será distinto», añaden desde la AEF. Hoy en día, buena parte de las empresas que cotizan en Bolsa tienen algún tipo de entidad de estas características, porque se consideran un valor añadido

para los inversores y, sobre todo, por lo que se conoce como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), un concepto que empezó a coger importancia en el mundo de empresa hace dos décadas y cuya premisa es de-

Las compañías con fundaciones pueden beneficiarse de una serie de incentivos en el Impuesto sobre Sociedades

volver a la sociedad en la medida de lo posible lo que las compañías reciben por sus clientes.

En ese sentido, las empresas a partir de determinado tamaño y facturación deben presentar anualmente una Memoria Social obligatoria, según dicta la normativa del registro mercantil. En dicho documento dan cuenta de lo que generan a la sociedad, en base a empleos y proyectos y, en el caso de tener una fundación, con un resumen de sus actividades sociales. En las compañías familiares suele haber también alicientes de cohesión para

poner en marcha una fundación. Todos los expertos en gobernanza empresarial aconsejan crear una entidad de fines sociales en cuyo patronato estén presentes todos los miembros de la familia, con el objetivo de hacer piña, reforzar la unión y evitar enfrentamientos internos.

Euskadi tiene también un componente particular que refuerza la implantación de las fundaciones: la vocación filantrópica y cultural del empresariado vasco, que históricamente ha ejercido de mecenas e impulsor del arte o la literatura. Una tradición que viene del siglo XIX. Basta citar el nombre de la familia de la Sota y su influencia en la cultura del País Vasco, o del magnate Horacio Echevarrieta a principios del siglo XX. Así, las fundaciones de la actualidad son herederas de la raigambre filantrópica del pasado.



Proyecto escolar de la Fundación Tubacex en Tailandia. **F. TUBACEX**

Fundación Tubacex

Impulso internacional a la formación

Nacida en febrero de 2016, la Fundación Tubacex canaliza desde entonces la inquietud histórica de la compañía por contribuir positivamente al entorno, especialmente en aquellos territorios donde tiene presencia industrial.

La entidad estructura su acción en torno a cuatro ejes principales: la formación de jóvenes, la diversidad e inclusión, el desarrollo comunitario en las zonas de implantación de sus fábricas y, en los últimos años, la lucha contra el cambio climático y la re-

ducción del impacto de CO2.

Entre sus iniciativas más destacadas figura el programa de formación dual, que combina aprendizaje teórico en aulas con práctica profesional en entornos reales. Este modelo, impulsado tanto en España como en Austria –donde Tubacex cuenta con una planta relevante–, representa la partida presupuestaria más significativa de la Fundación, con aportaciones que oscilan entre los 600.000 y 900.000 euros anuales según los ejerci-

cios.

La Fundación también promueve la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral, fomenta proyectos de impacto social en comunidades cercanas a sus instalaciones y explora reconocimientos como premios o becas dirigidos a universidades y entidades educativas para incentivar el talento y la innovación.

En el terreno internacional, Tubacex mantiene alianzas puntuales con UNICEF para intervenir en zonas vulnerables próximas a sus operaciones. Entre ellas, impulsar la educación de más de 7.000 niños en Guyana y Surinam, promoviendo entornos educativos seguros y saludable. Proyectos similares se han desarrollado en otros lugares, como la frontera entre Birmania y Tailandia.



Concierto de los Premios Fronteras del Conocimiento, una de las apuestas de BBVA. **F. BBVA**

Fundación BBVA

Apuesta por la creación y el conocimiento

La Fundación BBVA estructura su presencia en Euskadi en torno al apoyo al conocimiento científico, la creación cultural y las colaboraciones institucionales de largo recorrido. Mantiene alianzas estratégicas con el Museo Guggenheim Bilbao (patrocinador desde su inauguración en 1997, con exposiciones internacionales anuales), el Museo de Bellas Artes, la ABAO (patrocinador principal desde 2009) y la UPV/EHU (principal patrocinador privado de los Cursos de Verano durante más

de tres décadas).

En el ámbito de la creación en euskera destaca la Beca Xabier Lete, convocada anualmente junto al Gobierno vasco. La tercera edición se lanzó recientemente y la convocatoria para 2026 ya está abierta, ofreciendo 70.000 euros para que un creador o creadora dedique un año íntegro a su proyecto literario.

Además, numerosos investigadores y creadores vascos han sido beneficiarios de las Becas Leonardo (investigación y crea-

ción), ayudas Multiverso al videoarte y otros programas competitivos.

Más allá, desde 2019 Bilbao acoge cada mes de junio la ceremonia de entrega de los Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento, uno de los galardones internacionales más prestigiosos en ciencia y cultura, conocido como la antesala de los Nobel.

La financiación de la Fundación se sustenta principalmente en dividendos y en aportaciones anuales directas del grupo bancario. En Euskadi, la entidad destina alrededor de 1,5 millones de euros anuales en actividades recurrentes, a los que se suman las cuantías de convocatorias competitivas que recaen en la comunidad autonómica.