



MEMORIA 2022

Seguimos
juntos
abriendo
caminos



Carta del presidente	3	Facilitamos conocimiento, visibilidad y transparencia	13
Somos y hacemos comunidad	4	INFORMES SOBRE EL SECTOR	13
ACTIVIDAD TERRITORIAL Y SECTORIAL: ÁMBITOS TERRITORIALES Y SECTORES DE ACTIVIDAD	4	TRANSPARENCIA: BUENAS PRÁCTICAS	14
FUNDACIONES POR EL CLIMA	6	COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD	15
FUNDACIONES COMUNITARIAS	7	Capacitamos y damos apoyo técnico	16
FUNDACIONES CON UCRANIA	8	FORMACIÓN	16
ESPACIO DEL SOCIO	9	ASESORÍA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	17
Defendemos los intereses del sector fundacional	10	CONVENIOS Y ALIANZAS	18
ENTORNO REGULATORIO	10	Somos lugar de encuentro e intercambio	19
REPRESENTACIÓN	11	DEMOS 2022: TIEMPO DE FILANTROPÍA	19
ACTIVIDAD TRANSNACIONAL	12	PREMIOS AEF 2022	21
		Somos fundaciones	23

Carta del
presidente



Somos
y hacemos
comunidad

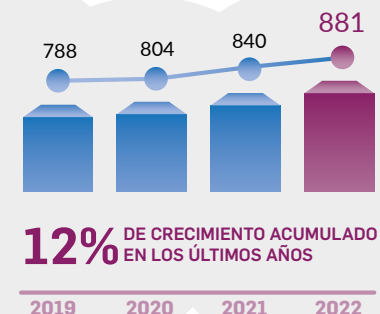
Actividad Territorial y Sectorial: ámbitos territoriales y sectores de actividad

Un año más, la AEF continúa siendo la casa de las fundaciones en el ámbito nacional. Agrupa y representa a **más de 880 fundaciones** muy diversas en lo que respecta tanto a su ámbito sectorial como a sus dimensiones o su territorio de origen. De hecho, la AEF cuenta entre sus miembros con fundaciones de cada una de las 17 Comunidades Autónomas de España.

En consecuencia con su objetivo de fortalecer y articular el trabajo de las fundaciones a nivel nacional, en 2022 se ha mantenido y consolidado la actividad de los **Consejos Autonómicos** —que fomenta el conocimiento mutuo y atiende las necesidades de las

fundaciones con sede en una de las ocho Comunidades Autónomas donde están implantados—, los Grupos Sectoriales y de Trabajo —que agrupan a fundaciones que tienen objetivos similares o transversales— y las Comisiones de Trabajo —que cada año fijan un plan de actividades—.

Evolución
del número
de socios



Consejo Autonómico
de Aragón

Consejo Autonómico
de las Islas Baleares

Consejo Autonómico
de la Comunidad Valenciana

Consejo Autonómico
de Canarias

Consejo Autonómico
de Castilla y León

Consejo Autonómico
del Principado de Asturias

Consejo Autonómico
de Extremadura

Consejo Autonómico
de la Región de Murcia

pasa sobre la bandera para ver el
número de reuniones

**TOTAL 14
REUNIONES**



9 de junio: III Jornada Colabora y Comparte.

Somos
y hacemos
comunidad

A la actividad de los [Consejos Autonómicos](#) se suma la del Consejo Territorial, conformado por los coordinadores de cada Comunidad Autónoma y cuya misión es poner en común las actividades y objetivos de los distintos territorios. Este consejo celebró tres reuniones en 2022.

Por su parte, los [Grupos Sectoriales](#) y los [Grupos de Trabajo](#) continúan siendo un punto de encuentro esencial en el que compartir información y lecciones aprendidas. En 2022, además de seguir profundizando en la transformación digital de las fundaciones, uno de los principales retos asumidos ha sido la inclusión de los contenidos de la Agenda 2030 en los programas de actividad de cada uno de los grupos.

Comité de Fundaciones Donantes: grupo de trabajo que tiene como fin visibilizar la donación como herramienta de transformación social y conectar a las fundaciones donantes para colaborar.

En 2022 se han celebrado reuniones mensuales de contenido y coordinación, celebración de varios webinars con expertos en diferentes materias (colaboración, transparencia, apoyos no

monetarios) dos talleres sobre procesos de convocatorias y formularios y el 1^{er} Encuentro de Fundaciones Donantes... A final de 2022 se ha conseguido duplicar el número de fundaciones donantes interesadas en trabajar juntas para avanzar la práctica del *grant making* y apoyos no monetarios.

Grupos sectoriales y de trabajo

pasa sobre la foto para ver
el número de reuniones

- Grupo Sectorial de Fundaciones de Inclusión Social
- Grupo Sectorial de Fundaciones Universitarias
- Grupo Sectorial de Fundaciones de Salud, Investigación y Bienestar
- Grupo Sectorial de Fundaciones Culturales
- Grupo de trabajo de Fundaciones de Empleabilidad
- Grupo de trabajo de Fundaciones Educativas
- Grupo de trabajo de Fundaciones Deportivas
- Grupo de trabajo ODS
- Grupo de Fundaciones Comunitarias
- Grupo de Fundaciones Donantes

14 de noviembre: El futuro del empleo y proyectos del sector. Grupo de trabajo de fundaciones de empleabilidad.

Fundaciones por el clima

Somos
y hacemos
comunidad



29 de noviembre: Sesión Demos 2022 ¿Cómo podemos ser parte de la solución a la crisis climática?

La iniciativa [Fundaciones por el Clima](#), impulsada por la AEF y la Fundación Daniel y Nina Carasso, nace en 2019.

Con el lanzamiento del pacto [“Emergencia climática y justicia social”](#), que busca movilizar a diversos sectores de la sociedad para que se involucren de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático. Son ya más de 200 las organizaciones que se han sumado a este pacto, el cual está estructurado en torno a

siete pilares:

1. Educar y aprender

2. Comprometer recursos

3. Innovar e integrar

4. Invertir de manera responsable

5. Actuar de forma sostenible

6. Informar con transparencia

7. Continuar con empeño



enlace directo de adhesión al
Pacto Fundaciones por el Clima

En 2022, desde Fundaciones por el Clima hemos organizado una serie de actividades con el objetivo de acompañar al sector fundacional en la transición ecológica justa.

Sesiones informativas

- “Diálogo Fundaciones por el Clima con la Plataforma por el empleo y el emprendimiento verde”.
- “Líneas de financiación del fondo de recuperación con enfoque de transición ecológica justa”.
- “Las inversiones sostenibles ante la emergencia climática. La experiencia del sector fundacional español”.
- “Feminismo frente a la emergencia climática”.
- “La economía circular: nuevas oportunidades para la inclusión social y la creación de empleo”.
- “Las claves de la COP27 para fundaciones españolas”.
- “#FundacionesPorElClima: ¿Cómo podemos ser parte de la solución a la crisis climática?”.

Fundaciones comunitarias

El [Programa de apoyo a la constitución de fundaciones comunitarias](#), impulsado por la AEF desde 2020, tiene por objetivos promover el concepto en España, y favorecer la constitución de fundaciones comunitarias.

En 2022 lanzamos la 3ª convocatoria para la selección y la ayuda a grupos fundadores. El programa se articula en fases de formación y capacitación que la AEF proporciona a los grupos en su trayectoria hasta la constitución de la Fundación. En 2022 trabajamos con siete grupos fundadores. Tres de ellos culminaron en 2022 la constitución de la fundación.

En 2022 continuamos capacitando a las fundaciones comunitarias españolas para fortalecer y mejorar sus capacidades, en especial, en lo relativo al desarrollo de la filantropía local. Para eso creamos el “grupo sectorial de fundaciones comunitarias” que, entre otras actividades, participó en el primer encuentro nacional de



I Encuentro de Fundaciones Comunitarias en España, 1 y 2 de junio en Barcelona.

fundaciones comunitarias celebrado en junio en Barcelona, asistió en Londres a la formación en “giving circles” y a la conferencia de fundaciones comunitarias del Reino Unido.

Las **Fundaciones Comunitarias** (FC) son organizaciones no lucrativas cuyo fin es fortalecer y articular la comunidad en la que trabajan —localidades, comarcas, pequeñas ciudades o barrios— canalizando recursos y competencias para la resolución de necesidades e iniciativas de interés común a dicha comunidad.

Las fundaciones comunitarias son un movimiento global con más de 2000 integrantes en todo el mundo. La AEF y las fundaciones comunitarias españolas forman parte de él.

El Programa de apoyo a la constitución de fundaciones comunitarias cuenta con el apoyo de la [Fundación Charles Stewart Mott](#), la [Fundación Daniel y Nina Carasso](#), [Porticus](#) y el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (Subvenciones 0,7).

Objetivos a corto plazo



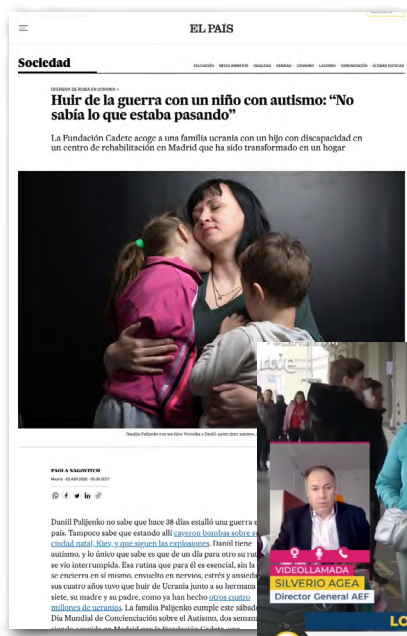
1
año

- 1 Conseguir la constitución de 5 nuevas fundaciones comunitarias que operen según estándares internacionalmente reconocidos y se sientan parte de una comunidad nacional y global.
- 2 Alcanzar el pleno establecimiento del equipo del programa y los procedimientos para operar de forma fluida y a toda capacidad.
- 3 Asegurar la sostenibilidad económica del programa y de las fundaciones comunitarias en proceso de creación.
- 4 Difundir el concepto a través de distintos medios y canales de comunicación hasta que esté asentado en el público general.
- 5 Garantizar que los participantes y patrocinadores del programa, así como la AEF, estén bien informados sobre los resultados y satisfechos con la evolución del mismo.

Somos
y hacemos
comunidad

Fundaciones con Ucrania

El 2022 ha sido un año marcado por el comienzo de la guerra en Ucrania. Es por ello que desde la Asociación Española de Fundaciones se han puesto en marcha diferentes iniciativas con el fin de apoyar a la sociedad ucraniana dando visibilidad y articulación a las múltiples iniciativas solidarias que el sector fundacional está llevando a cabo. Una de las principales propuestas en este sentido ha sido la de Fundaciones con Ucrania, cuyo objetivo es recopilar y dar a conocer en todas las redes de la AEF las acciones solidarias del sector fundacional español hacia el pueblo ucraniano.



Reportaje
de la Fundación
CADETE en
El País, 2 de abril
de 2022.

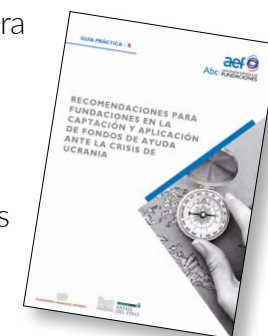


Entrevista a Silverio Agea, director de la AEF en "La hora de la 1" TVE.
17 de marzo de 2022.



Son **más de 100 las fundaciones** que se han volcado con esta iniciativa hasta la fecha, poniendo de manifiesto la capacidad y sensibilidad sector fundacional español para responder con eficacia a las necesidades del pueblo ucraniano.

Además, la AEF también elaboró una [guía práctica de recomendaciones](#) dirigida a todas aquellas fundaciones interesadas en promover iniciativas de ayuda ante la crisis en Ucrania.



Tipos de iniciativas



Información (guías, recomendaciones
y plataformas informativas de ayuda)



Fundaciones donantes



Acogida



Recaudación de fondos y productos
de primera necesidad



Ayuda humanitaria en Ucrania
y países fronterizos



Apoyo a profesionales ucranianos

Somos
y hacemos
comunidad

Espacio del socio

La Asociación Española de Fundaciones pretende hacer cada vez más fuertes y estrechos los lazos que nos unen con sus asociados para mejorar así su satisfacción, aumentar la escucha activa, responder rápidamente a sus solicitudes y ampliar su participación en la dinámica de la Asociación.

Para lograrlo, en los últimos años se han implementado diversas iniciativas. Existe un buzón de sugerencias a disposición de los asociados para mejorar la comunicación entre todos los actores, se creó un protocolo de bienvenida para las nuevas fundaciones asociadas y se implementó un programa de fidelización. Además, se promovieron [espacios de visibilidad](#) e interacción para los miembros, se crearon nuevas secciones en el sitio web y se llevó a cabo un cuestionario piloto de evaluación del boletín informativo, que servirá como base para un cuestionario de satisfacción general con el objetivo de mejorar nuestro trabajo.



Las fundaciones asociadas
publicaron un total de

491 noticias

La AEF ofrece a sus asociados diferentes oportunidades e iniciativas para respaldar la difusión y el reconocimiento de sus actividades, fomentar el orgullo de pertenencia, promover el sector y consolidar la comunidad de fundaciones. En este sentido, continuó creciendo el número de fundaciones que utilizan el [distintivo de pertenencia](#) a la AEF como un sello de calidad.



Entorno regulatorio

Una de las actividades que da sentido a la AEF es la representación de los intereses del sector fundacional en el ámbito institucional. El objetivo prioritario es mejorar el entorno regulatorio que otorgue seguridad jurídica y propicie el desarrollo y la creación de fundaciones tanto nacionalmente como a nivel internacional, así como promover un marco que incremente las posibilidades de financiación privada y pública de las fundaciones y la participación de la sociedad civil.

Defendemos
los intereses
del sector
fundacional

El trabajo de la AEF en este sentido se basa en proponer cambios regulatorios y participar en procesos legislativos y reglamentarios surgidos en las instituciones gubernamentales y que afecten al conjunto del sector o a determinados grupos de fundaciones. Igualmente, mantiene contactos con diversos organismos e instituciones públicas o privadas a todos los niveles —desde el ámbito europeo al local—.

OBJETIVOS

- Mejorar el entorno regulatorio que facilite la creación y desarrollo de las actividades de las fundaciones (nacional e internacional)
- Promover un marco fiscal que incremente los recursos privados de personas físicas de las fundaciones y la participación de la sociedad civil
- Crear un mercado único para la filantropía (*Single Market for Philanthropy*)
- Incrementar la participación del sector de los fondos de recuperación



Representación

Uno de los objetivos de la AEF es representar y defender los intereses de todas las fundaciones españolas, ante las administraciones públicas y otras instancias y organismos, públicos o privados, tanto en España como fuera de ella, particularmente en el ámbito de la Unión Europea.

Durante 2022, la AEF ha liderado, junto a otras plataformas representativas del sector, el proceso de reforma de la ley de mecenazgo. A través del *Manifiesto por la filantropía. El mecenazgo no puede esperar más* y la organización de un acto en el Congreso de los Diputados el 17 de octubre, en el que el sector trasladó a los poderes públicos la importancia de esta reforma. Fruto de esta labor y de un intenso trabajo de difusión a la opinión pública, la Comisión de Hacienda de la Cámara Baja ha aprobado dicha reforma el 26 de abril de 2023.

El sector no lucrativo español y europeo lleva tiempo trabajando con las instituciones europeas en el reconocimiento de las entidades sin fines de lucro en este espacio, para que estas cuenten con unas reglas de juego adecuadas que, al tiempo que preservan su misión y fines de interés general, les permitan actuar en igualdad de condiciones con otros operadores.

Uno de los hitos del 2022 fue la aprobación por la Comisión del **Plan de Acción para la Economía Social**, que reconoce de



forma específica, dentro del conjunto de entidades de la economía social, el papel de las fundaciones y la filantropía.

El sector espera que este plan represente un impulso al conjunto de la Economía Social en todos los estados miembro. Además, en 2022 se ha avanzado en la creación de un estatuto de asociación europea y unos estándares mínimos para las entidades sin ánimo de lucro a nivel europeo.

Defendemos
los intereses
del sector
fundacional

Actividad transnacional

Presencia internacional

Al igual que otros muchos elementos de nuestra sociedad globalizada, los objetivos y necesidades de las fundaciones están cada vez menos limitados por las fronteras nacionales. Es por ello por lo que, con el fin de estar presente en todos los lugares donde se toman decisiones que afectan al sector, así como en los foros y plataformas de colaboración entre fundaciones, la AEF se ha convertido en un actor destacado también en el [ámbito internacional](#).

Defendemos
los intereses
del sector
fundacional

Red de colaboración europea

En este marco, la AEF, junto con el resto de organizaciones europeas que forman parte de la Philanthropy Europe Association (Philea, nacida de la fusión del Centro Europeo de Fundaciones y Dafne), avanza hacia el objetivo de la creación de un espacio único para la filantropía en Europa (*Single Market for Philanthropy*).



10-12 de octubre. Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, Lisboa 2022.



30 de mayo-1 de junio: Philea Forum 2022, Barcelona.



Javier Nadal, presidente de la AEF en el Philea Forum 2022, Barcelona.

Informes sobre el sector

Entre los objetivos de la AEF es la captación, gestión y difusión de información sobre el sector fundacional. Esta labor recae fundamentalmente sobre el [Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones \(INAEF\)](#) y en el servicio de estudios, un proyecto de investigación aplicada a las fundaciones españolas cuyo objetivo es generar y difundir conocimiento sobre el sector fundacional español mediante la elaboración de estudios y su publicación a través de la web www.fundaciones.es, que es la base de datos más completa y actualizada de fundaciones españolas.

Todos los estudios publicados están disponibles dentro de la sección INAEF en la página de la AEF. El acceso a estos estudios es completamente libre: están disponibles para toda fundación, persona u organismo interesado en el sector fundacional. La elaboración de estos estudios e informes es posible, en gran medida, gracias a la colaboración de las propias fundaciones.

El 2022 ha sido el año de publicación y difusión del estudio [“Análisis de la contribución económica y social de las fundaciones españolas”](#), en el que se recogen los resultados de una investigación comenzada ya el año anterior. Este estudio supone un innovador esfuerzo por estimar el impacto social y económico de la actividad del sector fundacional en España.

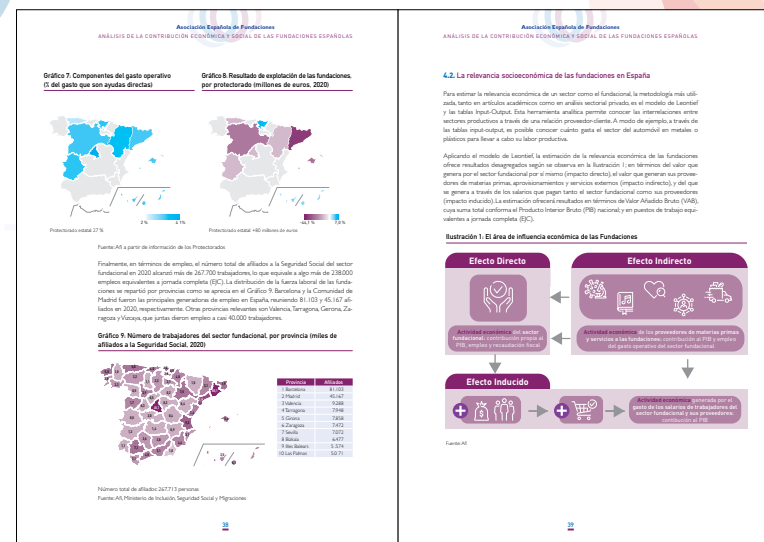
Comunicación
y visibilidad

pincha aquí para consultar el informe completo

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS FUNDACIONES ESPAÑOLAS

Febrero de 2023

Análisis Financieros Internacionales



Transparencia: buenas prácticas

Hoy en día, la transparencia es esencial para generar confianza y promover un mayor entendimiento del sector fundacional por parte del conjunto de la sociedad. En la AEF, consideramos que la transparencia debe ser transversal, abarcando actividades, beneficiarios, financiación e impacto social, y por ello nos dedicamos a impulsar y fomentar este valor entre las fundaciones asociadas, brindándoles las herramientas necesarias para que alcancen un adecuado nivel de exigencia y compromiso con este propósito.

En relación a esta cuestión, durante 2022 la AEF continuó impulsando recursos y actividades en favor de la transparencia. Cabe destacar la promoción de la [herramienta de autodiagnóstico en transparencia](#). Esta herramienta se basa en un cuestionario en línea que aborda una serie de indicadores ampliamente aceptados para definir qué significa ser una fundación transparente, teniendo en cuenta la diversidad del sector fundacional. Tras hacer uso de ella, las fundaciones reciben un informe detallado con recomendaciones y áreas de mejora específicas en relación a su transparencia informativa.

Comunicación
y visibilidad



Comunicación y visibilidad

Entre los objetivos de la AEF es conseguir que el sector fundacional ocupe un lugar preeminente en el espacio público para incrementar su influencia. Para ello es necesario posicionar tanto a la Asociación como a sus fundaciones socias en los medios de comunicación en aras de mejorar la notoriedad del sector, impulsar su reconocimiento así como la valoración positiva del trabajo que realizan las fundaciones.

En 2022, la AEF consiguió una presencia relevante en los medios con 891 impactos. Se enviaron 22 notas de prensa y se consiguieron apariciones en [TVE](#), [El Confidencial](#), [Cinco Días](#), [El País](#), [Onda Madrid](#), [ABC](#), [El Español](#), [RNE](#), [La Nueva España](#) y [Hoy](#), entre otros medios.

Todas las apariciones de la AEF en los medios de comunicación [se pueden consultar aquí](#).



pincha sobre el texto para ver las cifras

pincha sobre cada logo para ver la noticia

CincoDías

La Nueva España

tve

rne

ABC

EL PAÍS

OndaMadrid

EL ESPAÑOL

HOY

El Confidencial

Formación

La Asociación Española de fundaciones promueve la formación del sector fundacional. Para ello organiza **cursos de capacitación y profesionalización** —además de acciones específicas y seminarios web— dirigidos a patronos, directores, gestores y miembros de los equipos de trabajo de fundaciones españolas. En 2022 se realizaron actividades de formación relativas a las **siguientes áreas:**

-  Jurídica, fiscal y contable
-  Gestión
-  Económica financiera: captación de fondos públicos y privados
-  Acceso a financiación europea por medio de proyectos
-  Comunicación
-  Dirección
-  Transformación digital

Capacitamos
y damos apoyo
técnico



Durante 2022 se llevaron a cabo **17 webinars** que contaron con la participación de **416 asistentes**. Además se realizaron cinco cursos de larga duración a los que asistieron **180 participantes:**

- **XVIII Edición Cuso de Especialización.** En colaboración con la Universidad San Pablo CEU y Fundación R. del Pino.
- **Curso Presencial: III Edición Escuela de Patronos.** En colaboración con Universidad San Pablo CEU y KPMG
- **Curso on-line: Cómo captar fondos y otros recursos de empresas.** En colaboración con Ágora Social.
- **Curso on-line Financiación Europea para Fundaciones en el nuevo marco financiero plurianual 2021-27.**
- **XIX Edición Cuso de Especialización.** En colaboración con la Universidad San Pablo CEU y Fundación R. del Pino.

Asesoría y difusión del conocimiento

Otro de los servicios más importantes que la AEF presta a sus asociados es el de [asesoría legal, fiscal y contable](#). Todas las fundaciones que forman parte de la AEF pueden enviar consultas a través de los canales de comunicación establecidos o solicitar una reunión para que sean tratadas por el equipo de asesoría.

Este servicio estratégico tiene como objetivo facilitar que las fundaciones cumplan con todas sus obligaciones jurídicas y fiscales, permitiendo además que estas puedan dedicar todos los recursos posibles a la actividad que da razón a su existencia. Este asesoramiento puede ser especialmente útil para personas o entidades que se encuentran en proceso de constitución de una fundación.

Capacitamos
y damos apoyo
técnico



Generación y difusión de conocimiento en el ámbito jurídico

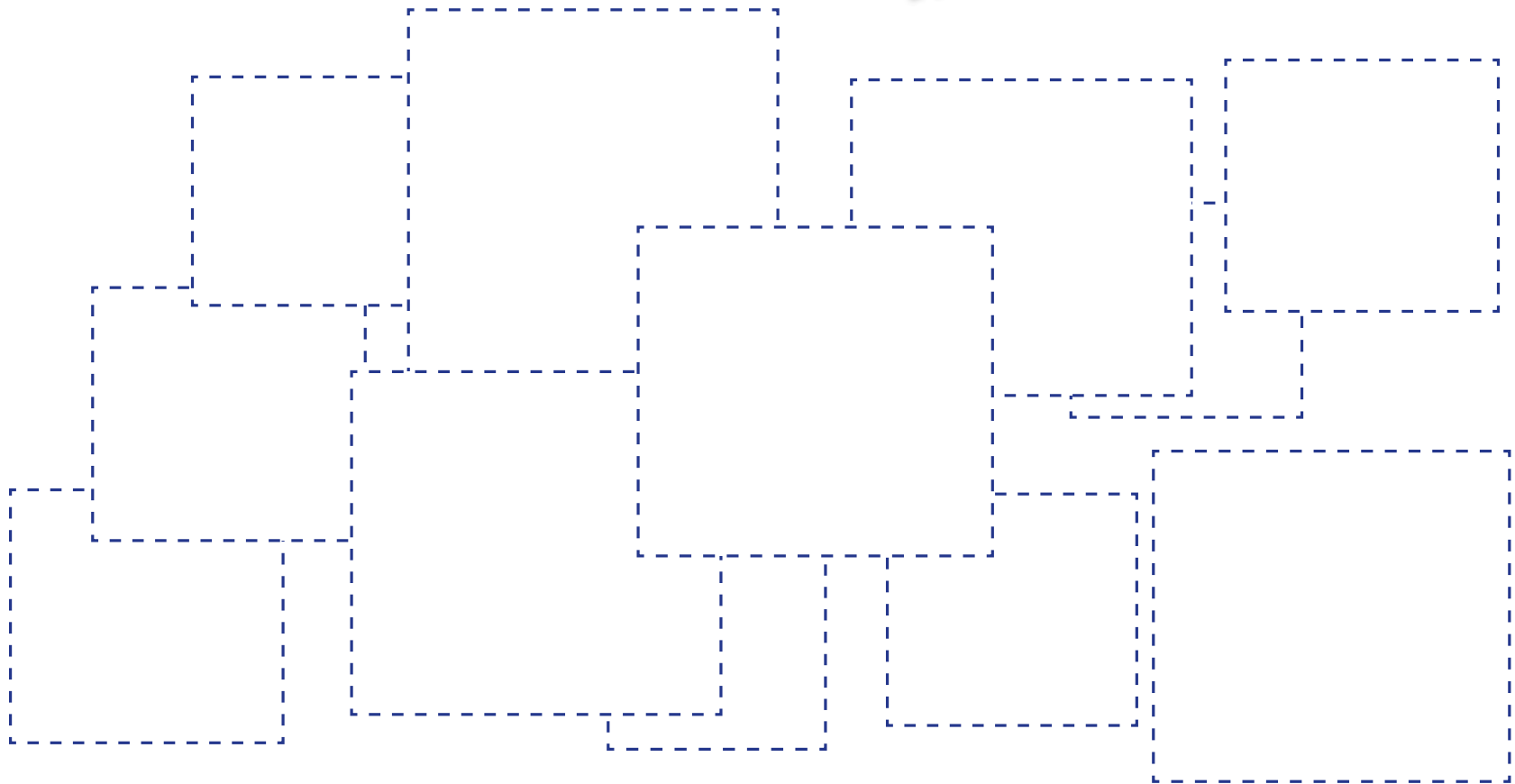
[Abc Fundaciones](#) es un portal en constante actualización que reúne los contenidos de utilidad práctica para fundaciones, donantes, fundadores y profesionales jurídicos relacionados con el sector fundacional. Contiene además una sección de recursos que dan respuesta a preguntas frecuentes sobre el marco jurídico, fiscal y contable de las fundaciones y sus mecenas.



Convenios y alianzas

La AEF promueve el acuerdo con empresas o entidades proveedoras de bienes y servicios para que los ofrezcan en condiciones especiales a las fundaciones asociadas. En la actualidad están vigentes los siguientes [convenios y alianzas](#):

pincha sobre los logos y luego pincha en la descripción para ir a su web



Capacitamos
y damos apoyo
técnico



#

DEMOS 2022

“Filántropos y solidarios: la ciudadanía del bien común”

pasa el ratón sobre las fotos

Somos lugar
de encuentro e
intercambio

La VI edición de [Demos: Foro de Fundaciones y Sociedad Civil](#) tuvo lugar los días 28 y 29 de noviembre en la Casa del Lector de Madrid, sede de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Como cada año, supuso un lugar de reencuentro para fundaciones, sociedad civil y organismos del tercer sector basado en tres objetivos permanentes: fomentar el *networking* y el intercambio de

experiencias entre profesionales del sector; potenciar la colaboración, promoviendo el desarrollo de la sociedad civil; y contribuir a la proyección pública del sector, de sus actividades y del valor que aporta a la sociedad. Asimismo, en DEMOS se promueve la innovación y la modernización del sector, así como la creación de comunidad fundacional.

El hilo conductor de esta sexta edición fue la **contribución de la filantropía al bien común, a su definición y materialización en miles de ideas, proyectos y beneficiarios**. El contexto de su celebración —marcado por las secuelas de la pandemia, la guerra de Ucrania y una coyuntura socioeconómica inestable— sirvió para reivindicar el papel de las fundaciones a la hora de idear la senda que nos lleve a una sociedad más justa e igualitaria.

Somos lugar
de encuentro e
intercambio

Haz click sobre cada foto para
ampliar y minimizar

DEMOS 22 fue **reivindicativo, participativo y de intercambio** y **reflexivo**:

- ✓ **reivindicativo**, las fundaciones deben hacerse presentes ante la sociedad y las instituciones y Demos es un momento propicio para ello;
- ✓ **participativo y de intercambio**, en donde las fundaciones muestran la riqueza y la diversidad de su aportación al bien común, en todos los ámbitos de la vida social, destacando especialmente los elementos innovadores y colaborativos de sus programas y proyectos;
- ✓ **reflexivo**, el momento es propicio para que las fundaciones repiensen su rol y el futuro inmediato, para continuar el debate iniciado en la edición anterior sobre la resignificación de la filantropía.

La VII edición del foro, **#DEMOS2023**
tendrá lugar los días **26 y 27 de septiembre**

Premios AEF 2022

Como de costumbre, antes del cierre de #DEMOS2022 tuvo lugar la ceremonia de entrega de los [Premios AEF](#), que se otorgan cada año para reconocer valores o actitudes que reflejen la esencia del sector fundacional como plataforma para atender las necesidades de los ciudadanos.



Somos lugar
de encuentro e
intercambio

Entrega de los Premios AEF 2022.

En esta séptima edición, el jurado —presidido por Antonio Garrigues, presidente de la Fundación Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios y constituido por Teresa Perales, Araceli

Pereda, Carlos Mataix, Enrique Bassat y María Sáinz— decidió conceder los siguientes galardones:



Premio a la Iniciativa Filantrópica: Lola Manterola y Diego Megia, creadores de la [Fundación Cris contra el Cáncer](#).

A partir de la experiencia personal con la enfermedad de sus fundadores, la fundación nace de la necesidad de apoyar la investigación sobre el cáncer. En sus más de 10 años de actividad ha conseguido invertir más de 30 millones de euros.



Premio a la Innovación Social: [Fundación Unidad ELLIS Alicante](#).

Este instituto tiene como fines la investigación científica de excelencia en Inteligencia Artificial (IA) para el bien social, formación del talento joven investigador, difusión de conocimiento científico-tecnológico y liderazgo de pensamiento a nivel mundial.



Premio a la Colaboración: [Fundación Youth Business Spain \(YBS\)](#).

Esta fundación ha puesto en marcha una red formada por organizaciones sin ánimo de lucro que apoyan a jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y consolidación de negocios que ha conseguido a ayudar a un gran número de personas.



El Premio a la Comunicación: [campana “Transparentes”](#).

Se trata de un proyecto de la [Fundación Llorente y Cuenca](#) que visibiliza al colectivo trans y sus barreras de inserción sociolaboral en España con la finalidad de sensibilizar a las empresas, las instituciones y la sociedad para contribuir a incentivar su contratación.

Somos lugar
de encuentro e
intercambio



A close-up photograph of a human hand, palm up, holding several blue, 3D-style house-shaped cutouts. The cutouts are of various sizes and are scattered across the hand and the background. The background is a soft, out-of-focus light green. The overall image conveys a sense of care, support, and community.

**SOMOS 927
FUNDACIONES**

Accede al listado actualizado



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES

Impact Hub Barceló
C/ Serrano Anguita, 13 - 28004 Madrid
Tel.: 91 310 63 09

#somosfundaciones

www.fundaciones.org

