



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES

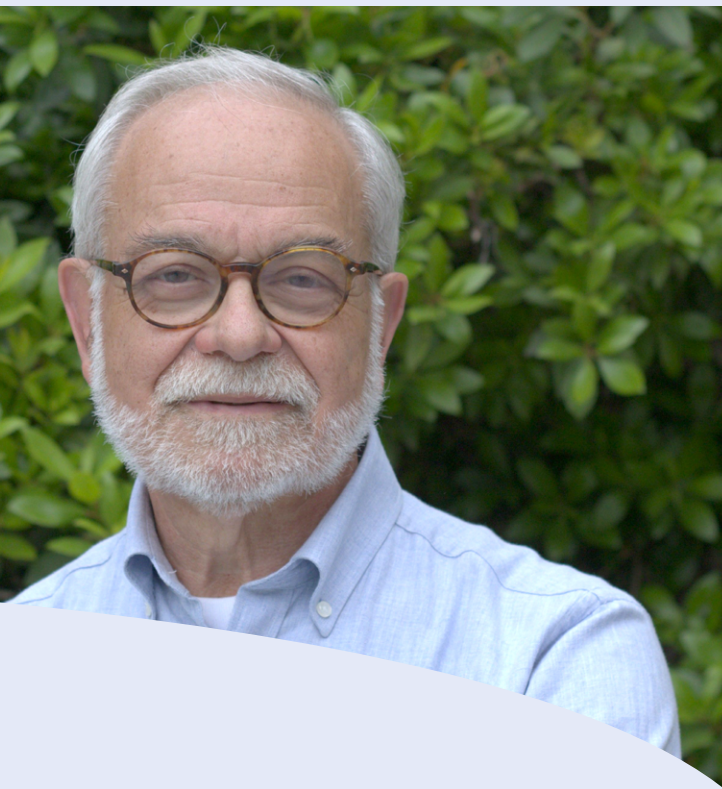


Juntos en una sola identidad

ACTIVIDAD 2020

- 03 Carta del Presidente
- 04 El sector fundacional en un año muy especial
- 05 Somos y hacemos comunidad
 - 05 Actividad territorial y sectorial
 - 07 Fundaciones por el clima
 - 08 Fundaciones Comunitarias
 - 08 Espacio para el socio
- 09 Hacemos crecer el espacio de la filantropía
 - 09 El entorno regulatorio
 - 10 Trabajo en red y presencia internacional
- 11 Facilitamos el conocimiento, la visibilidad y la transparencia
 - 11 Informes sobre el sector
 - 12 Transparencia
 - 13 Comunicación
- 14 Capacitamos y damos apoyo técnico
 - 14 Formación
 - 15 Asesoría y difusión del conocimiento
- 16 Somos lugar de encuentro, intercambio y estímulo
 - 16 DEMOS 2020: unidos para actuar frente a la crisis de la COVID-19
 - 18 Premios AEF 2020
- 19 Somos fundaciones
 - 19 Logros de las #FundacionesAEF en 2020

“Las fundaciones deben ser un actor relevante, como sociedad civil organizada, de la recuperación social y económica de nuestro país”



En el año 2020 hemos sido conscientes, como sociedad, de nuestra vulnerabilidad a hechos y fenómenos que no siempre somos capaces de predecir o que preferimos no imaginar y cuyas soluciones requieren actuaciones conjuntas y generosas que nos hacen recuperar la importancia que tiene el espacio del bien común.

Por eso, 2020 ha sido el año de las fundaciones. Nuestras organizaciones son entidades preparadas para reaccionar con flexibilidad, rapidez e imaginación y así lo han demostrado. Las fundaciones han sido capaces de activar todos sus recursos para llegar a las personas, poniendo en marcha o reorientando proyectos, actividades y líneas de ayuda.

El primer objetivo de la **Asociación Española de Fundaciones (AEF)** al decretarse el estado de alarma fue mantener unidas y conectadas a todas sus fundaciones, algo que hizo con gran rapidez, a través de un enorme esfuerzo humano y tecnológico. Las cifras y los hechos de esta memoria dan cuenta de ello. La actividad se intensificó y se adaptó a la nueva situación de sus fundaciones asociadas. Este proceso ha ayudado de forma muy positiva a incrementar la relación y los servicios de la AEF con fundaciones dispersas por todo el territorio, algo que deberá continuar, dada la participación y la cercanía que ha generado.

Además, se hizo necesario en los meses de marzo y abril de 2020 poner a disposición del sector y de la sociedad todas las capacidades de las fundaciones. Se puso en marcha una **cadena de solidaridad**, en la que participaron 155 fundaciones, para visibilizar la reacción del sector fundacional, generar una corriente de colaboración y de ayuda a quienes más nos necesitan, acercar la figura fundacional a los ciudadanos y crear comunidad fundacional en torno a esa circunstancia tan excepcional.

La propia AEF fue partícipe de uno de los **proyectos colaborativos** más importantes al articular la donación de más de 5.000 tablets y 3.000 líneas de datos a 28 fundaciones educativas que fueron capaces de llegar a los colectivos de estudiantes, niños, adolescentes y jóvenes que habían quedado desconectados del sistema educativo y tenían dificultades para seguir su formación.

La AEF también quiso ser sensible a los obstáculos a los que se enfrenta el sector y adaptó su sistema de cuotas para contribuir a mantener una asociación diversa y representativa.

Esta visibilidad de las fundaciones durante la pandemia no debe quedarse en algo coyuntural. Las fundaciones deben ser un actor relevante, como sociedad civil organizada, de la **recuperación social y económica** de nuestro país, en línea con los objetivos marcados por Europa para la próxima década, algo que la AEF se ha preocupado por trasladar a los poderes públicos y en lo que se afanará durante los próximos meses.

Javier Nadal, Presidente

El sector fundacional

en un año muy especial



El sector fundacional se encuentra en un tiempo de transición. Desde el inicio de la crisis del coronavirus, el Tercer Sector, en general, y las fundaciones, en particular, se han volcado en dar una respuesta efectiva a las consecuencias sociales y sanitarias sobrevenidas, complementando las medidas sociales y económicas de las Administraciones públicas. Esta respuesta ha supuesto un gran estrés organizativo y financiero para estas entidades, siendo aún incierto el impacto a medio plazo de este esfuerzo adicional en las entidades sociales.

Así lo reflejan los informes *Estrategias de las fundaciones españolas en la era postcovid-19* y *El sector fundacional. Atributos fundamentales (2008-2019)*, ambos publicados por el INAEF, el Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones de la AEF, cuyo trabajo y el de sus investigadores ha sido muy prolífico precisamente durante el año 2020, y que nos permite tener una visión retrospectiva y a futuro del sector.

Las fundaciones se enfrentan a una de las situaciones más complejas de su historia. La crisis económica, sanitaria y social generada por la COVID-19 ha creado una tormenta perfecta. Por un lado, el aumento de necesidades sociales desde que comenzó la pandemia en marzo de 2020 y, por otro, para muchas fundaciones, el descenso progresivo de los ingresos con los que se da respuesta a las demandas sociales. A esto se suman las necesidades aún no resueltas durante los años que siguieron a la crisis financiera global y la posterior recesión. La pregunta relevante es si el impacto de la COVID-19 en el sector fundacional será pasajero o se extenderá al largo plazo, y cómo le afectará organizativa y financieramente.

El informe concluye que las principales aportaciones que pueden realizar en el sistema de bienestar y en la reconstrucción social y económica que tiene que abordar España en los próximos años se pueden resumir en dos ideas: aportar valor social y valor territorial.

En cuanto al **valor social de las fundaciones**, estas contribuyen a la satisfacción de necesidades de muy diversos colectivos sociales, al mismo tiempo que canalizan el capital social del voluntariado, crean puestos de trabajo con un elevado nivel de cualificación y capacidad de ajustarse a las crisis y, como subsector de la economía no lucrativa y economía social de mercado relativamente equilibrado, caminan por una senda anticíclica para paliar y moderar parcial y selectivamente los fallos de otras esferas de bienestar como son el sistema de mercado y el sector público.

La contribución a la **cohesión social y territorial** no es un objetivo nuevo del sector fundacional, pues forma parte de los objetivos estratégicos del Tercer Sector. El desarrollo de proyectos supraterritoriales entre fundaciones de distintos sectores y ámbitos de actuación se considera un objetivo prioritario para evitar la fragmentación territorial y el despilfarro de recursos, por lo que debería ser una prioridad del sector fundacional.

Otros retos del sector, que se desprenden de estos análisis son la **cooperación interna** como vía de cohesión institucional, el ahorro de recursos a través del trabajo en red y el desarrollo de proyectos transversales de amplio interés general. La creación de nuevas fuentes de recursos procedentes de actividades propias cuenta con amplio apoyo entre las fundaciones como vía para evitar la dependencia de los recursos externos, públicos y privados, así como el desarrollo de la digitalización para la mejora de la comunicación interna y externa.

Según el estudio, y a ello está atenta la AEF, este es el camino que debe transitar el sector fundacional en los próximos meses para garantizar su **sostenibilidad** y su papel central en el **bienestar común** y en la promoción de la **participación cívica**. El camino hacia la transformación y hacia un cambio duradero requiere que las fundaciones adopten medidas que mejoren su rendimiento e inspiren a su gente.



Somos y hacemos comunidad

Actividad territorial y sectorial

La AEF representa y agrupa a una gran diversidad de fundaciones de muy distintos ámbitos sectoriales, territoriales y dimensiones, por lo que la actividad de los [grupos sectoriales](#) y de los [consejos autonómicos](#) es clave para articular la representación, la participación y la cohesión de todos sus miembros, así como la interlocución con las administraciones territoriales y aquellas otras con competencias sobre cada una de las áreas de interés general en las que trabajan: educación, inclusión social, salud... entre otros muchos ámbitos.

Durante 2020, las reuniones de los consejos autonómicos de [Aragón](#), [Castilla y León](#), [Extremadura](#), [Balears](#), [Asturias](#), [Murcia](#), [Canarias](#) y [Comunidad Valenciana](#)* han sido esenciales para conocer e intercambiar la información más relevante sobre cómo la situación provocada por la COVID estaba afectando a las fundaciones y las necesidades e intereses que han surgido y a los que la AEF tenía que dar respuesta. Entre las cuestiones que más se han debatido y analizado en los consejos autonómicos se encuentran los **Fondos Europeos de Recuperación**, y cómo la AEF se movilizará y promoverá la participación del sector en la ejecución de las distintas líneas que ejecuten las **comunidades autónomas**.

* Las reuniones se celebraron tanto en las comunidades autónomas donde existe consejo autonómico de la AEF como en aquellas otras donde no: Andalucía, Comunidad de Madrid, Galicia, País Vasco. El objetivo fue conocer las necesidades de todas fundaciones asociadas, así como sus expectativas en la situación de emergencia provocada por la pandemia.



230

FUNDACIONES PARTICIPANTES



23

REUNIONES ORGANIZADAS DE LOS CONSEJOS AUTONÓMICOS*



7

REUNIONES DEL CONSEJO TERRITORIAL



En esta página hay contenido interactivo

La actividad de los consejos se ha visto reforzada con la actividad del **Consejo Territorial** que está formado por los coordinadores de cada uno de los consejos autonómicos, que se ha reunido periódicamente para poner en común la actividad e intereses de los distintos territorios, participando un representante del mismo, distinto en cada ocasión, en las reuniones de la junta directiva, y reforzando así la integración orgánica de la asociación.

En esta misma línea de intercambio de información, conocimiento y experiencias sobre el impacto de la crisis de la COVID-19, sobre sus dificultades y necesidades, sobre su nivel de adaptación y de respuesta ante la crisis social provocada por la pandemia se ha centrado la actividad de los **grupos sectoriales** y, al igual que los consejos autonómicos, mediante reuniones telemáticas: fundaciones **universitarias**; fundaciones **culturales**; fundaciones de **salud, investigación y bienestar**; fundaciones **educativas**; fundaciones **deportivas**; fundaciones **inclusión social**; fundaciones de **empleo y empleabilidad**; **transformación digital**; colaboración y alianzas.

Destacamos algunos de los principales hitos y cifras:

- ✓ Baleares: jornada de Humanización y Excelencia en la Gestión Sanitaria.
- ✓ Constitución de dos nuevos grupos sectoriales: Fundaciones Deportivas y Fundaciones de Empleo y Empleabilidad.
- ✓ Desayuno de trabajo virtual *La transformación digital en el sector fundacional* en el que intervinieron Francisco Román, presidente de la Fundación Seres y Javier Nadal, presidente de la AEF.
- ✓ Primera edición de la jornada *Colabora y comparte*, en la que se intercambiaron proyectos y experiencias de la colaboración entre fundaciones.



171
FUNDACIONES
PARTICIPANTES



28
REUNIONES
DE GRUPOS
SECTORIALES



En esta página hay
contenido interactivo

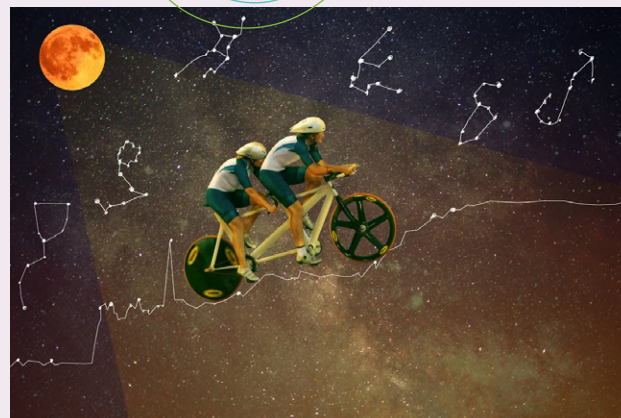


#FundacionesPorElClima es una iniciativa impulsada por la AEF con el apoyo y la colaboración de la [Fundación Daniel y Nina Carasso](#) que aspira a unir a fundaciones en torno a la causa más global, urgente y justa tras la crisis de la COVID-19: la lucha contra el cambio climático.

El grupo de #FundacionesPorElClima empezó a trabajar de forma colaborativa el mes de junio de 2020 con el fin de comenzar a diseñar una estrategia para lograr el gran reto de mitigar los efectos del cambio climático y las desigualdades que genera. Se acordó **integrar la emergencia climática y la justicia social en los programas de las entidades implicadas** para inspirar a otras fundaciones y animar a todo el mundo a sumarse a este desafío global.

El documento del [Pacto #FundacionesPorElClima](#), presentado en [#Demos2020](#) es el resultado de meses de encuentros, debates y puestas en común durante 2020 sobre **cómo abordar la emergencia climática en una situación de crisis sanitaria**.

El Pacto, estructurado en siete pilares, es el documento base para **impulsar un movimiento de acción y concienciación** para que las fundaciones españolas activen y promuevan una lucha activa



para enfrentar la crisis climática y las desigualdades que genera.

En el actual contexto de crisis provocada por la pandemia, **el sector filantrópico reafirma en mayor grado su compromiso**, en un momento en el que es necesario movilizar a la sociedad para responder a los desafíos relacionados con las desigualdades, el apoyo a las comunidades, las familias, las empresas, los gobiernos y el tercer sector en la reconstrucción de una economía y un tejido empresarial más equitativo y sostenible.

Más de 60 fundaciones ya se han sumado al [Pacto por el clima de las fundaciones españolas](#)

MÁS DE

FUNDACIONES

SE HAN SUMADO
AL PACTO POR EL CLIMA



En esta página hay
contenido interactivo

Fundaciones Comunitarias

Las Fundaciones Comunitarias son una forma original y eficaz de canalizar y estimular la solidaridad colectiva para desarrollar las comunidades en los territorios donde se constituyen, sean rurales (localidades y comarcas) o urbanas (pequeñas ciudades o barrios de grandes ciudades). En el mundo existen más de 2.000 fundaciones comunitarias y en España sólo 8. Por esta razón, la AEF ha creado un programa de apoyo para la constitución de fundaciones comunitarias con el que pretende dar a conocer y adaptar el concepto a la realidad española y promocionar su creación: identificando grupos de fundadores y dándoles apoyo para la puesta en marcha de la fundación. En 2020 la AEF obtuvo financiación de la **Fundación Charles Stewart Mott (EEUU)** para cofinanciar este programa durante dos años comenzando en el mes de septiembre.



Espacio para el socio

La AEF ofrece a sus fundaciones asociadas (**#FundacionesAEF**) diferentes espacios con el fin de reforzar su visibilidad, favorecer el conocimiento de su impacto y fomentar el desarrollo de una comunidad fundacional fuerte y cohesionada.

A través de **la ventana del socio**, el espacio del boletín semanal de la AEF dedicado a publicar historias de impacto e historias que cambian vidas gracias a las fundaciones, se publicaron en 2020 un total **18 relatos** que también se difundieron en las redes sociales. Además, en la **sección Noticias de Fundaciones Asociadas**, el espacio dedicado en www.fundaciones.org a las noticias de fundaciones, 114 entidades asociadas publicaron 547 noticias a las que se da visibilidad a través de las redes y el boletín.

Para fomentar el orgullo de **pertenencia** a la AEF, las fundaciones asociadas tienen disponible el uso del **distintivo de la AEF** que también es sello de calidad de pertenecer a una comunidad consolidada y transparente.



En esta página hay contenido interactivo



Hacemos crecer el espacio de la filantropía

El entorno regulatorio

En el año 2019 el Comité Económico y Social Europeo, en su dictamen, [Filantropía Europea: un potencial sin explotar](#), reconoció plenamente el valor añadido complementario e innovador que la filantropía puede aportar a la cohesión social al impulsar valores comunes y hacer que nuestra sociedad sea más resiliente. El Comité recomendaba que los Estados miembros reconociesen la filantropía como una forma de demostrar el compromiso y la participación de la sociedad, creen un espacio para la filantropía y colaboren con los agentes filantrópicos mediante iniciativas, legislativas o no legislativas, adecuadas.

El año 2020 ha sido un año muy prolijo en la producción normativa —el denominado **ordenamiento la COVID**— cuyo seguimiento la AEF ha realizado, analizado y trasladado a la realidad fundacional, poniendo de manifiesto ante la Administración aquellas necesidades específicas del sector en cuanto a la adaptación de las normas a nuestra realidad: celebración telemática de las reuniones de los órganos de gobierno, mecanismos de garantía aprobados con los fondos COVID, o el efecto que el IVA produce en la adquisición de productos de primera necesidad por parte de las entidades sin fin de lucro al soportarlo, pero no deducirlo.

Todo ello sin perder los **objetivos** que, en línea con lo expresado por el CESE y otras instituciones, han mantenido en los últimos años: mejorar el entorno regulatorio que facilite la creación y desarrollo de las actividades de las fundaciones; promover un marco que incremente los recursos privados a personas físicas de las fundaciones y la participación de la sociedad civil; incrementar la seguridad jurídica en la operativa de las fundaciones en el ámbito sustantivo y fiscal; crear un mercado único europeo para la filantropía (Single Market for Philanthropy) y eliminar las barreras internacionales. En esta línea, la AEF se ha mantenido en constante interlocución con los protectorados y registro de fundaciones.

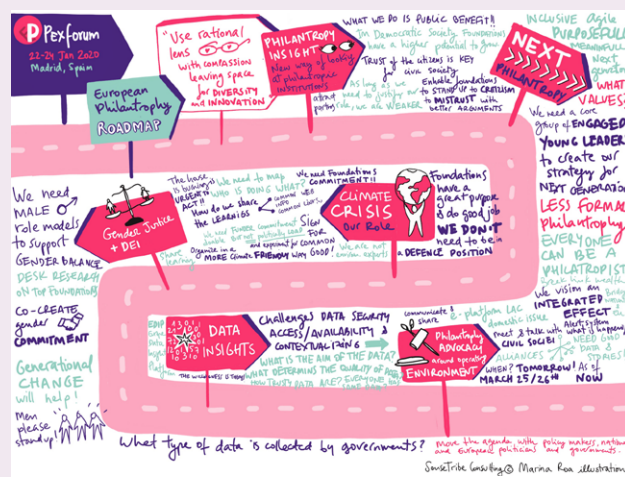
La AEF se ha hecho presente en la **Comisión de Reconstrucción** celebrada en el **Congreso de los Diputados** el verano de 2020, trasladando la realidad y las necesidades de las fundaciones ante el impacto de la COVID en sus actividades, recursos y beneficiarios. Asimismo, en los últimos meses de 2020 la AEF se ha hecho presente en el debate sobre los fondos europeos de reconstrucción, para cuyo desarrollo y ejecución las fundaciones son unos aliados importantes, por estar desarrollando ya actividades con un gran impacto social en áreas consideradas esenciales por la Comisión Europea, como la transición verde, el reto demográfico o la transformación digital y su impacto social.

Trabajo en red y presencia internacional

Para lograr estos objetivos es necesario el trabajo con otras entidades paraguas del sector y la participación en foros nacionales e internacionales. Así, la AEF forma parte recientemente del [Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil](#), el Consejo de Desarrollo Sostenible y el [SpainNAB, Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto](#).

En el ámbito internacional, la AEF es una entidad muy activa y miembro de otras organizaciones como [DAFNE](#), que está desarrollando el proyecto conjunto con el [Centro Europeo de Fundaciones, Philanthropy Advocacy](#), para la representación de los intereses del sector en el ámbito europeo. También es miembro de [WINGS](#) y ostenta la secretaría ejecutiva del Consejo Directivo de los [Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil](#), que celebró en 2020 la reunión en Bolivia el XV Encuentro Iberoamericano.

En enero de 2020, la AEF acogió en Madrid la primera edición de **Philanthropy Europe Networks Forum - PEXforum 2020**, el primer evento a nivel europeo diseñado para debatir, intercambiar y proponer cuestiones de relevancia para la filantropía europea.



Por primera vez, las organizaciones representativas y de apoyo a fundaciones y otras formas de filantropía han contado con un espacio en el que el punto de vista y las necesidades de las fundaciones en el ámbito nacional se han conjugado con el trabajo de redes de fundaciones europeas de carácter temático. El evento, co-organizado por **Dafne** y la **Asociación Española de Fundaciones**, congregó a más de 120 representantes de 41 asociaciones nacionales, regionales y europeas.

Este espacio de co-creación fue el inicio de una red informal en la que las organizaciones se agrupan para trabajar en temas de interés. Durante el año 2020 se iniciaron los siguientes: data Insight; funding practice; equidad de género y justicia; innovation Sandboxes; Next Philanthropy; Philanthropy Coalition for Climate





Facilitamos el conocimiento, la visibilidad y la transparencia

Informes sobre el sector

2020 ha sido especialmente prolífico en cuanto a la elaboración de estudios, haciendo especial hincapié en los relacionados con la COVID-19 y su impacto en las fundaciones españolas y europeas, en lo que ha sido un intento de evaluar daños y de buscar soluciones a problemas comunes del sector.

Comenzamos con un *Análisis del shock inicial de la emergencia sanitaria por COVID-19 en las fundaciones*, cuyas conclusiones nos ayudaron a definir *Los efectos de la COVID-19 en las fundaciones españolas*, para terminar reflexionando sobre las *Estrategias de las fundaciones españolas en la era postcovid-19*. Recogiendo datos de todos estos informes, y sumando los provenientes de protectorados y las propias fundaciones, publicamos el *Cuarto informe sobre El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019)*, que finaliza una serie que comenzó hace más de una década.



Por otro lado, la AEF también ha colaborado en estudios nacionales e internacionales, tales como *De la medición del impacto al aprendizaje para el impacto: Los itinerarios de aprendizaje de las fundaciones europeas*, junto a Esade y la Fundación BBK; la reflexión de Javier Nadal en forma de introducción al estudio de PWC sobre la *Situación actual de las fundaciones corporativas en España*; el curioso experimento en forma de story book llevado a cabo por DAFNE a través de PEX Community, denominado *PEX Philanthropy Resilience Building*; y otro acercamiento a la situación de la filantropía europea llamado *Reimagining European philanthropy*, de McKinsey & Company.



Transparencia

La transparencia es un activo esencial en todos los sectores en la actualidad y constituye un elemento fundamental para generar confianza y promover un mejor conocimiento del sector fundacional por la sociedad, de sus actividades, sus beneficiarios, su forma de financiación y su impacto social, que se materializa en la exposición precisa y detallada del trabajo que realizan las organizaciones, cómo lo desempeñan y que recursos emplean para ello.

Desde el año 2020 la AEF ha puesto a disposición del sector fundacional una **herramienta de autoevaluación de transparencia** que permitirá a las organizaciones conocer su situación actual con respecto a su grado de buenas prácticas en este ámbito y hacer frente a procesos de mejora continua.

La herramienta se basa en un **cuestionario de preguntas** referidas a una serie de indicadores comúnmente aceptados sobre qué entendemos por fundación transparente, atendiendo a la diversidad del sector fundacional. Su uso **permitirá a la fundación conocer su situación actual** en relación con las mejores prácticas en materia de transparencia y detectar aquellos aspectos en los que seguir avanzando. A este respecto, el cuestionario proporciona a su conclusión **un informe con una serie de recomendaciones de utilidad** para continuar mejorando, por lo que se recomienda utilizarla periódicamente.

Comunicación

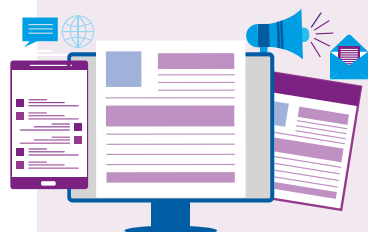
Durante 2020, la AEF ha trabajado para dar visibilidad a sus asociados y al sector fundacional en general, crear comunidad y promover el posicionamiento de la AEF como entidad referente del Tercer Sector, siempre para que las fundaciones sean más y mejor conocidas.

Una de las iniciativas que contribuye a estos objetivos es el Día Europeo de Fundaciones y Donantes,

#October1Europe, promovida por la red europea de asociaciones de fundaciones y donantes **DAFNE**, que la AEF impulsa en España cada 1 de octubre. Durante quince días, fundaciones de todo el continente europeo se unen en una acción común para potenciar el conocimiento y reconocimiento del sector fundacional y de la filantropía en el desarrollo de la sociedad con la celebración de actividades simultáneas.

También ha contribuido a estos objetivos la campaña **#AhoraMásFundaciones**, documento audiovisual cuyo objetivo ha sido poner en valor la capacidad de transformación social del sector fundacional español, así como las distintas iniciativas impulsadas por la AEF con el fin de mitigar el impacto generado por la COVID-19. Esta campaña, unida a la actividad en redes que genera **#Demos2020** y el estreno de la cuenta de Instagram de la AEF ha hecho que continúe la tendencia alcista de seguidores y visualizaciones.

Asociación Española de Fundaciones



816
APARICIONES
EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

69
BOLETINES

boletín semanal
de noticias
y
boletín de actualidad
jurídica

+9.000
DESTINATARIOS



Fundaciones.es
directorio online
de fundaciones



En esta página hay
contenido interactivo



Capacitamos y damos apoyo técnico

Formación

29
seminarios web
(25 de ellos
gratuitos)

35
CURSOS
de formación

XVII edición
del Curso de
Especialización
en Dirección de
Fundaciones

5
en formato
híbrido

La AEF promueve y facilita la capacitación y la profesionalización de los directores, de los gestores y de las personas que forman parte de los equipos de trabajo de las fundaciones españolas.

A lo largo de 2020 se aceleró el **proceso de digitalización** de todas las propuestas formación de la AEF, aumentando el acceso online a la formación, con 29 seminarios web, lo que ha permitido el acceso a participantes de toda España, ampliando el alcance geográfico. La **oferta online** se ha completado con cinco **cursos cortos híbridos** celebrados en enero y febrero y con un programa largo de 120 horas.

Este año se ha caracterizado, como no podía ser de otra manera, por el esfuerzo realizado para que la formación fuera más accesible en los peores meses de la pandemia, de marzo a julio de 2020.

En noviembre de 2020 se inició la **XVII edición del Curso de Especialización**, finalizado en mayo de 2021, que, por primera vez, ha ofrecido el acceso en dos modalidades, presencial y online, gracias al uso del sistema a distancia implantado por primera vez en este curso académico en la Universidad San Pablo CEU.

Todas estas medidas han facilitado un fuerte crecimiento del número de participantes en la **formación**.

1.563
asistentes

308
fundaciones
participantes

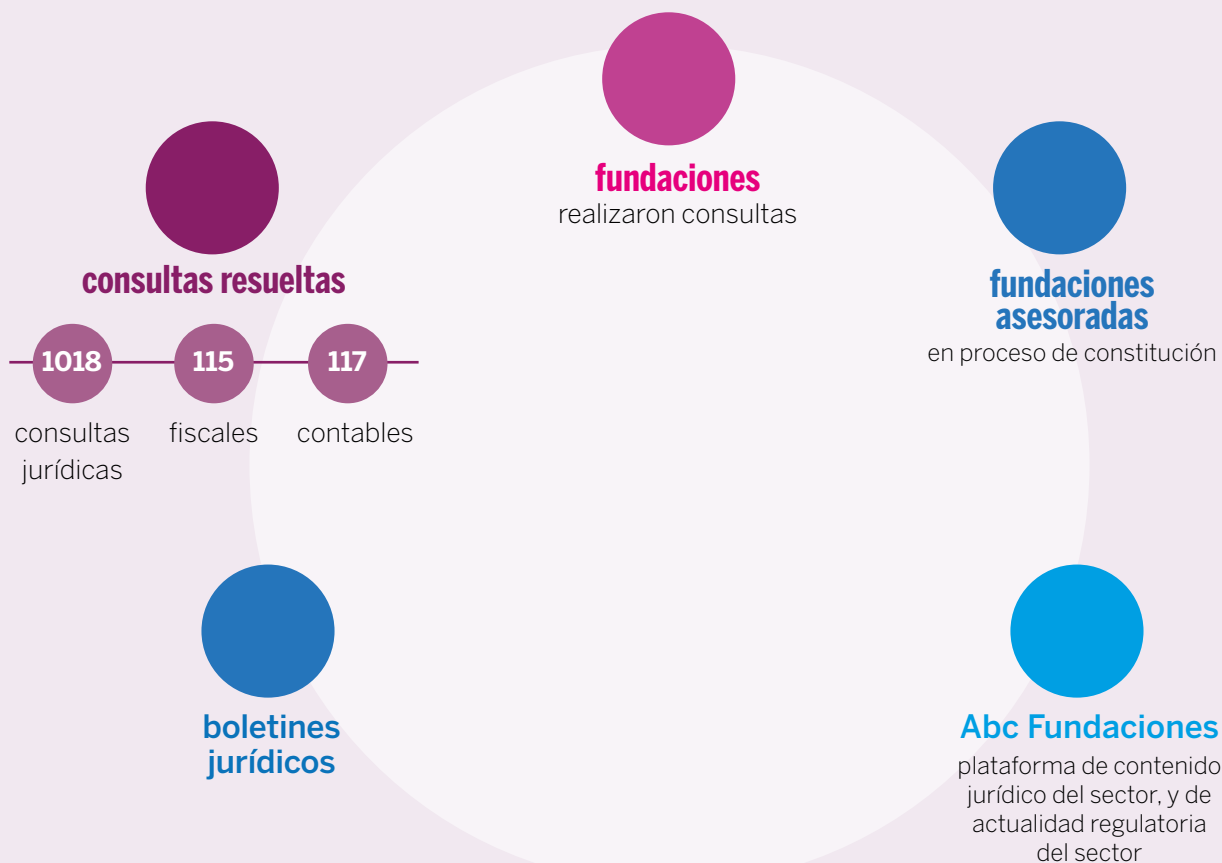
Asesoría y difusión del conocimiento

El servicio de asesoría jurídica, fiscal y contable tiene como objetivo facilitar a las fundaciones asociadas el cumplimiento de sus obligaciones en estos ámbitos y ser un apoyo a la gestión de las fundaciones de forma que sus equipos dediquen todos los recursos posibles a la realización de sus fines y actividades de interés general. Así, acompaña a los socios en todas aquellas tareas relacionadas con la gestión y gobierno de la fundación acerca de las cuales les surjan dudas o dificultades.

Durante el año 2020, y debido a la intensa actividad normativa derivada de la declaración de los estados de alarma y de la anómala situación, se intensificó por parte la AEF la función de información sobre las novedades legislativas, incrementándose notablemente los contenidos del microsite **abc.fundaciones.org**, el portal especializado puesto en marcha por la AEF en 2018, abierto a todo

el sector fundacional que dota de recursos y conocimiento sobre las obligaciones y el régimen legal de las fundaciones. El portal duplicó sus visitas, pasando de las 17.280 en 2019 a las 43.444 en 2020.

Asimismo, y persiguiendo la profesionalización en el sector, se han organizado, dentro del área de formación, numerosas acciones formativas en las áreas jurídicas, fiscales o contables entre las que podemos destacar las dirigidas a la preparación de cuentas anuales, a los planes de actuación o protección de datos. En 2020 destaca la puesta en marcha de la I edición del [diploma de alta especialización en Derecho de Fundaciones y otras Entidades sin Fines de Lucro](#), en colaboración con la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid.



En esta página hay contenido interactivo



DEMOS 2020: unidos para actuar frente a la crisis de la COVID-19

Los días **1, 2 y 3 de diciembre** tuvo lugar **#Demos2020**.

Representantes de fundaciones y de organizaciones de la sociedad civil conocieron y valoraron su contribución para paliar los efectos de la crisis de la COVID-19.

En **#Demos2020** se dio voz a numerosos proyectos que han ayudado a mitigar los estragos sociales, económicos y personales de la pandemia y se mostró con testimonios de primera mano la experiencia de sus beneficiarios.

La cuarta edición de #Demos2020 contó con la participación de **filántropos, políticos, deportistas, científicos, filósofos, educadores y periodistas**. En el encuentro han participado más de 50 ponentes como Vicente del Bosque, exentrenador de la Selección Nacional de Fútbol; Sandra Ibarra, presidenta de la Fundación Sandra Ibarra; Mar Cabra, periodista y premio Pulitzer; Carme Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial; Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid; Vicente Vallés, periodista y Miranda Massie, directora del Museo del Clima de Nueva York, entre otros muchos.

#Demos2020: filántropos, políticos, deportistas, científicos, filósofos, educadores y periodistas, unidos para hacer frente a la crisis de la COVID-19



689
Asistentes
(presenciales
y virtuales)



22
Actividades



17
Horas de
retransmisión
en directo



Contenidos **100 %** paritarios



71
Ponentes

Participaron **en torno a 600 profesionales** del sector. En el foro también **se expusieron las demandas más importantes que las fundaciones exigen al Gobierno**, como la modernización de la ley del mecenazgo o una adecuada legislación que se adapte a la realidad diversa de las fundaciones.

Por primera vez #Demos ha sido un evento telemático. #Demos2020 dispuso de una **potente plataforma de networking** que sirvió para promover la interacción en un formato disruptivo y dinámico.

#Demos2020 ha sido una muestra del **enorme potencial del tercer sector**, capaz de moverse con agilidad en los momentos más difíciles y encontrar soluciones innovadoras a los problemas más acuciantes de nuestro presente y futuro.

Premios AEF 2020



Con estos premios, creados en 2001, la AEF reconoce a los filántropos y fundaciones españolas que mejor representan los valores del sector en el cumplimiento de los fines de interés general. Este año, además, se ha valorado el impacto positivo de aquellos proyectos que ayudan o han ayudado a paliar los efectos de la crisis mundial provocada por la COVID-19.

El 3 de diciembre, en el marco de **#Demos2020**, tuvo lugar el acto de **entrega de los Premios de la Asociación Española de Fundaciones**, en el Auditorio de Casa del Lector. En esta quinta edición los premiados fueron:



- ✓ **Premio a la Iniciativa Filantrópica: Salvador Mas de Xaxás**, promotor y colaborador de numerosas iniciativas de interés general y que cuenta con una larga trayectoria personal en el ámbito social y solidario.
- ✓ **Premio a la Colaboración: Fundación United Way** por su campaña **#únetealosqueayudan**, a través de la que han apoyado a numerosas personas a las que ha afectado la crisis del COVID-19.
- ✓ **Premio a la Innovación Social: Fundación para el Desarrollo de la Enfermería (FUDEN)** por su **Plan de Contingencia Virtual**, dirigido en el momento más duro de la pandemia a cubrir dos necesidades fundamentales: **cuidar al que cuida** y **capacitarlo para su desempeño profesional** en una situación abrupta y grave.
- ✓ **Premio a la Comunicación: Fundación ONCE** por su **serie animada "ON Fologüers"**, un proyecto audiovisual que surgió en 2016 con el objetivo de promover la normalización de las personas con discapacidad y mostrar la discapacidad sin que se hable de ella.

Somos fundaciones

A 31 de diciembre de 2020,
la AEF agrupaba a

819

ASOCIADAS

SOMOS
TRANSPARENTES

En el último año
se han incorporado

48

FUNDACIONES

LA CASA DE LAS FUNDACIONES

La AEF es una asociación privada e independiente, declarada de utilidad pública, de ámbito nacional. Agrupa a más de 800 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Es la entidad más representativa del sector a nivel estatal y la segunda más importante de Europa en número de asociados.

Conoce las [ventajas de estar asociado](#) a la AEF y [súmate](#). ¡Te esperamos!

122

FUNDACIONES ASOCIADAS

han compartido en la Memoria
de actividad de la AEF sus éxitos en 2020.

Con esta iniciativa, se quiere reforzar la visibilidad del impacto de su labor y proporcionar una visión completa de la Asociación. Descubre sus historias

aquí.



En esta página hay
contenido interactivo



Impact Hub Barceló
C/ Serrano Anguita, 13 - 28004 Madrid
Tel.: 91 310 63 09

#somosfundaciones

www.fundaciones.org

